

URBAN VISION PER LA PRIMA VOLTA ACCANTO AL PREMIO DAVID DI DONATELLO PER RACCONTARE NELLE PIU' BELLE PIAZZE D'ITALIA LA 68ESIMA EDIZIONE DEL PREMIO CINEMATOGRAFICO ATTRAVERSO I VOLTI DEI PROTAGONISTI DEL CINEMA ITALIANO

Sui maxi schermi della media company arrivano i contenuti inediti con i volti e le storie dell'evento

Urban Vision insieme al **Ministero della Cultura, David di Donatello, Rai e Cinecittà** porta i protagonisti della 68esima edizione del prestigioso Premio cinematografico italiano nelle più belle piazze d'Italia avvicinandolo sempre più ai cittadini.

In onda sui circuiti digitali di **Urban Vision**, un racconto immersivo e ricco di contenuti inediti dedicati all'evento che ha segnato la storia del cinema italiano; la programmazione accompagnerà giorno dopo giorno il pubblico delle città di Roma, Milano e Catania alla cerimonia di premiazione.

La collaborazione tra **Urban Vision, il Ministero della Cultura, David di Donatello, Rai e Cinecittà** ha l'obiettivo di avvicinare ancora di più il grande cinema italiano a un pubblico giovane, dinamico e che vive la dimensione urbana, riproponendo il modello vincente di comunicazione, da oltre 40 milioni di visualizzazioni, sperimentato in occasione del Festival di Sanremo 2023.

Grazie a una serie di contenuti inediti e attraverso i volti degli attori e delle maestranze sui maxi schermi digital out of home di **Urban Vision**, verrà presentata la cinquina dei vincitori, intervallandola con inserti, curiosità e progetti speciali.

"Siamo orgogliosi di essere al fianco del **Ministero della Cultura, del David di Donatello, Rai e Cinecittà** poiché grazie a questa nuova sinergia che prevede l'impiego dei nostri maxi schermi, il cinema diventa parte integrante della vita quotidiana della città, rivelando la propria bellezza a milioni di persone" – commenta **Gianluca De Marchi Amministratore Delegato di Urban Vision** – "Aver scelto i nostri circuiti digitali come nuovo mezzo di comunicazione attraverso cui raccontare un evento che da ben 68 edizioni celebra il valore e l'autenticità del cinema italiano, conferma ancora una volta il valore del nostro lavoro, volto a restituire cultura e identità alle città e ai cittadini che le vivono, attraverso strumenti sempre nuovi e ad alto contenuto tecnologico il mio ringraziamento va anche ad Alice nella Città per il coordinamento del progetto".

URBAN VISION è la prima media company con certificazione ISO 14064-1 che si distingue per sistema di gestione per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra certificato ai sensi della norma ISO 14064-1. La Digital Media Company leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di comunicazione integrata, è editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home e digital out of home. In quasi vent'anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 396 edifici tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per 304 milioni di euro.

www.urbanvision.com