

UN NUOVO PROGETTO SPECIALE FIRMATO URBAN VISION

Insieme a Sony Interactive Entertainment Italia il Mjölfnir di Thor arriva a Milano in Corso Venezia

Roma, 04 aprile 2023

URBAN VISION, media company leader nei restauri sponsorizzati e nella comunicazione Out of Home, ancora accanto a **Sony Interactive Entertainment Italia** per un nuovo sorprendente progetto speciale. Nel cuore pulsante di Milano, sul maxi impianto presente in Corso Venezia 47-49 una nuova installazione riproduce fedelmente il Mjölfnir, l'iconico martello impugnato da Thor, il Dio del Tuono, che ha fatto il suo debutto nel recente God of War Ragnarök, ultimo capitolo sviluppato da Sony Santa Monica e pubblicato lo scorso 9 novembre su PS4™ e PS5™.

L'attività è stata realizzata in sinergia con **Sony Interactive Entertainment Italia** con la quale **URBAN VISION** aveva già all'attivo una collaborazione speciale per una campagna 3D in maxi DOOH nell'iconica zona della movida milanese dei Navigli.

L'imponente installazione su maxi billboard è l'ultima di una lunga serie di attività speciali ideate e prodotte da **URBAN VISION**, che grazie al supporto di un team di professionisti con elevate competenze tecniche e creative, accompagna sempre più i brand nell'individuazione e ideazione di attivazioni inedite ed esperienziali per clienti e cittadini, nelle location più iconiche d'Italia e del mondo. L'expertise Urban Vision si rivela particolarmente forte nel settore entertainment (secondo per la digital company solo alla industry fashion) comparto nel quale sono state realizzate moltissime case history virali tra digitale e Out Of Home.

Anche la strategia di **Sony Interactive Entertainment Italia** ha previsto un piano integrato tra asset digital e OOH, che ha coinvolto più touchpoint tra Milano e Roma per un'audience di campagna stimata di 2,2milioni e una copertura di utenti unici che supera il milione.

Il progetto è in linea con l'approccio strategico di **URBAN VISION**, azienda guidata da **Gianluca De Marchi**, indirizzato a sperimentare nuovi scenari, nuovi modelli di business e nuovi mercati per rendere gli spazi della media company sempre più parte integrante della vita delle città, restituendo loro bellezza, innovazione e design.

Credits Urban Vision:

URBAN VISION

Client Area Manager Rome & South Italy: Romina Belli

Brand Engagement Lead: Marika Villa

Producer: Naike Mollica

URBAN VISION è una **Digital Media Company** leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision e istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati **396 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **304 milioni di euro**.

URBAN VISION è la prima media company con **certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

www.urbanvision.com

Contatti URBAN VISION

Vanessa Gloria –

Communication & Media Relations Manager Urban Vision

Ph. 3386149374

Mail to. v.gloria@urbanvision.com