

URBAN VISION

8 MARZO: URBAN VISION CELEBRA LA GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA CON DUE CAMPAGNE DEDICATE ALL'UGUAGLIANZA DI GENERE

La media company ricorda sui propri schermi le conquiste sociali, economiche e politiche delle donne nel '900 e sensibilizza il pubblico sulla necessità di raggiungere la parità retributiva uomo-donna nel mondo del lavoro

Roma, 08 marzo 2023 – In occasione della **Giornata Internazionale della Donna**, **URBAN VISION**, la media company leader nel mercato Digital Out of Home, sceglie di dedicare i propri maxi schermi alle donne con due campagne che portano in città rispettivamente la storia delle battaglie per i diritti civili combattute nel '900 e la necessità di promuovere sempre più la gender equality nel mondo del lavoro: un percorso di sensibilizzazione che approda nelle più belle piazze d'Italia, snodandosi tra le conquiste di ieri e le battaglie di oggi e di domani.

In particolare, **URBAN VISION**, insieme all'Associazione **CCO – Crisi Come Opportunità** e a **Unione Donne In Italia**, ha realizzato in esclusiva per i propri schermi di Roma e Milano, la campagna **#UniteNeiDiritti**. Un progetto che porta sui Maxi Led, le tappe principali delle lotte sociali, economiche e politiche che hanno fatto la storia dei diritti femminili del secolo scorso.

Grazie alle foto uniche e inedite tratte dell'Archivio di **UDI – Unione delle Donne in Italia**, gli schermi **URBAN VISION** ripercorrono il lungo cammino per il riconoscimento dell'uguaglianza dei diritti tra uomini e donne, e che vede nel 1946, con l'accesso al diritto di voto, lo spartiacque verso un processo di emancipazione e parità, che arriva e continua anche oggi.

URBAN VISION ha scelto altresì di sostenere l'Associazione **Valore D**, portando on air nelle città di Roma, Milano e Catania **#nopaygap**, la campagna - patrocinata da **Pubblicità Progresso** e curata da **Yam112003** - che racconta la distanza tra uomo e donna per quanto riguarda la necessità di raggiungere la parità retributiva in azienda. La campagna promossa da **Valore D** contribuisce ad aprire un dibattito sul divario salariale di genere. Una realtà che non solo "non è normale", come recita lo spot, ma è anche una perdita per l'economia e il Paese.

"L'educazione ai diritti civili, all'uguaglianza, al rispetto non può trovare spazio e tempo in un singolo giorno, ma è un messaggio che va veicolato quotidianamente, affinché possa sedimentarsi tra le coscienze e nelle azioni di tutti. Abbiamo ritenuto che fosse un gesto importante portare sui maxi schermi **URBAN VISION** due campagne. Da un lato, grazie gli scatti del '900 di **#UniteNeiDiritti**, vogliamo raccontare la storia delle lotte e delle conquiste che hanno portato a una società moderna e paritaria" - ha commentato **Gianluca De Marchi Amministratore Delegato di URBAN VISION** – "Dall'altro abbiamo scelto di sostenere **Valore D** e il messaggio **#nopaygap** affinché possa rappresentare un ulteriore passo di sensibilizzazione su quanto ancora c'è da fare per il raggiungimento della parità uomo-donna non solo nella vita privata, ma anche nel mondo del lavoro".

"**CCO - Crisi Come Opportunità** struttura il dialogo tra realtà diverse che condividono gli stessi valori perché ognuno di noi può fare la sua parte se l'obiettivo è comune. Per la Giornata internazionale dei diritti delle donne, insieme a Urban Vision e UDI - Associazione che dal 1944 si impegna a costruire una nuova civiltà nelle relazioni tra donne e uomini, sia sul piano interpersonale che su quello pubblico - abbiamo voluto

URBAN VISION

raccontare il significato dell'8 marzo, il "cammino" delle donne iniziato per legge nel 1946 con il diritto di voto. È una festa per i diritti acquisiti. Ed è un'occasione per ricordare chi e con quanta passione oggi ci fa dare per scontato poter fare il magistrato o aprire un conto corrente a nostro nome. Vogliamo ringraziare tutte le donne che, come raccontano le fotografie dell'archivio dell'Udi, camminano fianco a fianco" – ha dichiarato **Sara Tardelli, comitato direttivo di CCO - Crisi Come Opportunità.**

URBAN VISION è una **Digital Media Company** leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **400 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre **300 milioni di euro**.

URBAN VISION è la prima media company con **certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

www.urbanvision.com

Contatti per la stampa

Vanessa Gloria – Urban Vision

communication and media relations manager

Ph. 3386149374

Mail to: v.gloria@urbanvision.com