

## COMUNICATO STAMPA

### 30 ANNI DI LAURA PAUSINI IN ESCLUSIVA SU URBAN VISION

On air sui maxi schermi della media company contenuti inediti e dedicati ai 30anni di carriera di  
Laura Pausini

*Roma, 27 febbraio 2023*

**URBAN VISION**, media company leader nei restauri sponsorizzati e nella comunicazione Out of Home, festeggia insieme a **Laura Pausini**, i 30 anni di carriera della cantante trasmettendo contenuti inediti e in esclusiva realizzati per la media company. Una collaborazione tra **URBAN VISION** e **Laura Pausini**, che si rinnova a distanza di un anno dal lancio della pluripremiata campagna dedicata al singolo "Scatola".

Sarà proprio **Laura Pausini**, attraverso i maxi Led di **URBAN VISION** a dedicare una sorpresa ai propri fan, ringraziandoli per il grande affetto dimostrato in questi trent'anni di musica e di successi in giro per il mondo.

In particolare, a partire dalle ore 20.30 di lunedì 27 febbraio, sugli schermi **URBAN VISION di Milano Corso Vittorio Emanuele 9, Milano Via Torino angolo Via Spadari, Roma Via del Corso angolo Via della Vite e Roma Lungotevere Museo Napoleonico**, andrà in onda un palinsesto in esclusiva e che coincide con la terza tappa, di una 24 ore, che sta impegnando Laura in tre eventi tra New York, Madrid e Milano.

Un'attività che riguarderà anche il mondo social con la campagna **#Laura30MaxiStory**, grazie a una call to action che permetterà ai tantissimi followers della cantante di postare il proprio ricordo con l'artista e vederlo direttamente on air sul circuito digitale di **URBAN VISION**.

"Siamo molto felici di festeggiare insieme a Laura Pausini i suoi 30 di carriera, la sua scelta di lanciare, proprio dai nostri maxi schermi, un messaggio di grande affetto verso i fan, dimostra la versatilità e capacità dei nostri circuiti di raggiungere e interagire con una audience molto vasta e che vive a pieno la dimensione urbana. Questa collaborazione conferma, ancora una volta, quanto i nostri maxi Led siano un vero e proprio canale di intrattenimento utile a veicolare contenuti inediti creati in collaborazione con il pubblico" - ha commentato **Gianluca De Marchi Amministratore Delegato di URBAN VISION** - "Continueremo, pertanto, a stringere sinergie sempre più forti con il mondo della discografia per sperimentare una comunicazione interattiva, dinamica e creativa, proprio come la musica".

---

URBAN VISION è la prima media company con certificazione ISO 14064-1 che si distingue per sistema di gestione per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra certificato ai sensi della norma ISO 14064-1. La Digital Media Company leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di comunicazione integrata, è editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home e digital out of home. In diciotto anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa 400 edifici tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre 300 milioni di euro.

[www.urbanvision.com](http://www.urbanvision.com)