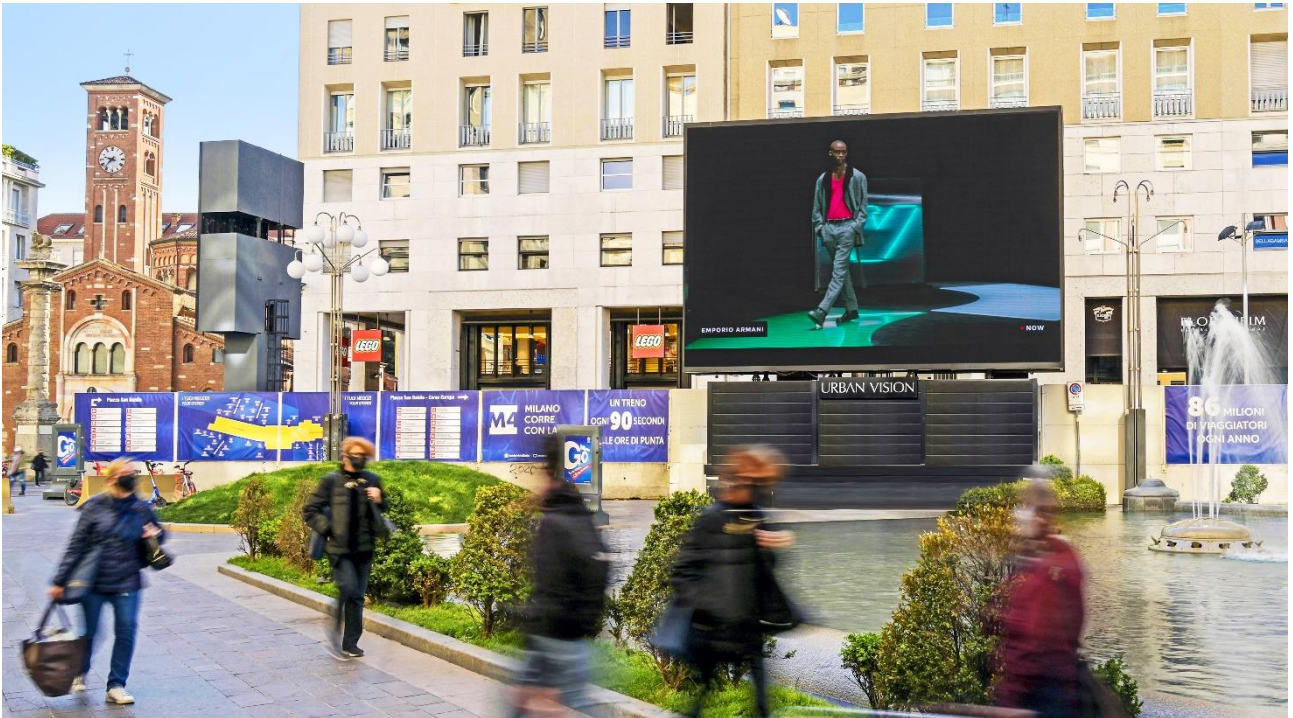


URBAN VISION

URBAN VISION E CAMERA MODA INSIEME ANCHE PER LA MILANO FASHION WEEK DI GIUGNO



URBAN VISION trasmetterà in diretta streaming su Maxi Digital Out of Home le sfilate della Milano Fashion Week Men's Collection.

Milano, 16 Giugno 2021 – **URBAN VISION** - media Company leader nel fundraising finalizzato alla tutela del patrimonio culturale e nella comunicazione integrata- e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, confermano ancora una volta la consolidata partnership per promuovere l'appuntamento più atteso dell'anno, dedicato alla moda maschile.

URBAN VISION contribuirà, in qualità di out of home streaming partner, a **renderla un'esperienza sempre più immersiva e scenografica**, permettendo alle creazioni degli stilisti di sfilare direttamente nel cuore della città, grazie ai suoi esclusivi presidi digitali.

*"Siamo felici di annunciare che anche in questa occasione si rinnova la partnership tra Urban Vision e Camera Nazionale della Moda Italiana - afferma **Gianluca De Marchi**, Ceo e co-founder di URBAN VISION - . Grazie alla rivoluzione digitale avviata con le precedenti edizioni e al legame privilegiato che da sempre abbiamo con la fashion industry, anche in questa occasione avremo modo di regalare ai cittadini la possibilità di vivere l'esperienza **on street** della Milano Fashion Week. Il format innovativo permette di trasmettere contenuti multimediali ed editoriali sul territorio, ingaggiando gli spettatori con un vero e proprio fashion show metropolitano".*

URBAN VISION

Dal 18 al 22 Giugno **URBAN VISION** darà vita a un **palinsesto editoriale su Maxi DOOH** (Digital Out Of Home) nella città di Milano: le creazioni degli stilisti saranno mostrate **in diretta streaming** sul maxi schermo **URBAN VISION** in **piazza San Babila**, nel cuore del Quadrilatero della Moda, che darà vita a uno spettacolo diffuso e immersivo, in continuo dialogo con i cittadini che ne saranno gli interlocutori privilegiati.

URBAN VISION è una **Media Company** leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **280 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre **180 milioni di euro**.

URBAN VISION è la prima media company **con certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

www.urbanvision.it