

URBAN VISION

URBAN VISION E CAMERA MODA INSIEME ANCHE PER LA MILANO FASHION WEEK DI GENNAIO

*URBAN VISION trasmetterà in diretta streaming Digital Out of Home le sfilate della
Milano Fashion Week Men's Collection Fall/Winter 2021/2022*

Milano, 14 dicembre 2020 – Forte del successo ottenuto durante le edizioni di luglio e di settembre, **URBAN VISION** -media Company leader nel fundraising finalizzato alla tutela del patrimonio culturale e alla riqualificazione di aree urbane - e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, rinnovano ancora una volta la partnership per promuovere l'atteso appuntamento invernale dedicato alla moda, in programma dal 15 al 19 gennaio 2021.

Anche l'edizione invernale sarà **"phygital"** (in parte fisica e in parte digital), e **URBAN VISION** contribuirà, in qualità di OOH streaming partner, a **renderla un'esperienza inclusiva e imperdibile**.

*"Abbiamo da sempre un legame privilegiato con il fashion system e siamo entusiasti di annunciare il rinnovo di questa importante collaborazione tra Urban Vision e Camera Nazionale della Moda Italiana anche per l'edizione invernale - afferma **Gianluca De Marchi**, Ceo e co-founder di URBAN VISION - . Il rinnovo di questa partnership consoliderà ulteriormente la stretta connessione tra la città di Milano e la moda, e grazie alla rivoluzione digitale avviata con le precedenti edizioni avremo modo di regalare ai cittadini l'esperienza **on street** della Fashion Week di gennaio, attraverso un format sempre più ingaggiante e innovativo per trasmettere contenuti multimediali ed editoriali sul territorio".*

Anche per questa edizione **URBAN VISION** darà vita, dal 15 al 19 gennaio, a un vero e proprio **palinsesto editoriale su Maxi DOOH** (Digital Out Of Home) nella città di **Milano**. Le creazioni degli stilisti saranno mostrate **in diretta streaming** sul maxi schermo URBAN VISION situato in piazza San Babila, dando vita a uno spettacolo metropolitano diffuso e immersivo, in continuo dialogo con i cittadini che ne saranno gli interlocutori privilegiati.

URBAN VISION è una **Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **280 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre **180 milioni di euro**.

URBAN VISION è la prima media company con **certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

www.urbanvision.it