

URBAN VISION

URBAN VISION ENTRA IN AUDIOOUTDOOR

Audience e Misurabilità per i Maxi formati tradizionali e digital out of home della Media company leader nella comunicazione outdoor e nei restauri sponsorizzati



Milano, 16 Dicembre 2021 - In uno scenario in continua evoluzione, la domanda di comunicazione pubblicitaria richiede di investire sempre di più su media affidabili, misurabili ed efficienti.

Per questo motivo **Urban Vision ha deciso di aderire ad Audioutdoor, per rendere misurabili le performance di ciascuna pianificazione, con standard istituzionalmente riconosciuti.**

Urban Vision è leader nell'innovazione sul mercato delle Maxi e del Digital Out of Home, grazie all'introduzione di un network di giant led che si estende sul territorio nazionale, implementato anche dalla trasmissione di contenuti eye-catching in 3D.

L'ingresso in Audioutdoor ha l'obiettivo di ricomprendere anche gli investimenti in adv out of home di grande formato nelle strategie di pianificazione dei Brand, con il supporto di metriche e standard di rilevazione certificate da organismi UPA e UNA.

L'Offerta di Urban Vision si estende su tutto il circuito nazionale con presidi rafforzati nelle location più strategiche delle principali città italiane, che consentono di ottenere indici di impatto molto elevati su target più difficili da intercettare con altri media, in particolar modo sui profili alto spendenti e sulla GenZ e Millennials.

URBAN VISION

Consapevole del ruolo chiave svolto dalle metriche nella pianificazione strategica e nella creazione di valore per gli stakeholder, Urban Vision ha deciso di perfezionare la misurazione di queste audience attraverso le rilevazioni di un organismo di primaria importanza nel Mercato pubblicitario italiano, come Audioutdoor, per la valutazione omogenea del contributo dei propri prodotti nel media-mix degli investitori.

“La rilevazione di Urban Vision in Audioutdoor, - ha affermato il General Manager **Alfredo Ricca** - riveste particolare importanza per l’inserimento della nostra offerta digitale nelle pianificazioni in Video Strategy e Programmatic, proprio per la possibilità che offre di misurare i parametri di copertura, frequenza e relativo CPM. Ringraziamo il Board di Audioutdoor e i nostri colleghi editori già soci, per averci accolto nella grande famiglia delle Audi, contribuendo alla creazione di valore per tutto il comparto OOH”.

URBAN VISION è una **Digital Media Company Green** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **300 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **212 milioni di euro**.

URBAN VISION è la prima media company con **certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

urbanvision.it