



CON URBAN VISION IL 3D SU MAXI LED ARRIVA PER LA PRIMA VOLTA A ROMA E A MILANO.

La media company rivoluziona l'outdoor integrando la tecnologia 3D sui propri maxi schermi, per un effetto "wow!" senza precedenti

Milano, 22 luglio 2021 – Urban Vision accelera sulla trasformazione digitale e lancia sui propri maxi led la **3D video animation**, ultima frontiera della comunicazione **Out Of Home**.

La media company gioca nuovamente d'anticipo sulle innovazioni digitali, presentando una proposta **3D ad altissimo impatto per la prima volta nella città di Roma, oltre che a Milano**, confermando così la sua visione avanguardistica, che privilegia tecnologie e linguaggi sempre più audaci e coinvolgenti per sorprendere il grande pubblico.

La spettacolare 3D animation sarà on air fino al 31 luglio sui maxi schermi Urban Vision in **Campo de' Fiori a Roma** ed **Alzaia Naviglio Grande 26 a Milano**. Protagonista dello story-telling in **3D** un'auto avveniristica - citazione dell'epica DeLorean del film "Ritorno al Futuro" di Robert Zemeckis - che viaggia in un mondo **futuribile**, espressione della mission di **Urban Vision**, sempre in prima linea nell'esplorare scenari inediti e vincere le sfide del **"Next Normal"**.

La **3D video animation**, novità entrata da poco nei mercati asiatici, ha potenziato ulteriormente il coinvolgimento dello spettatore, catturando con forza la sua attenzione e rendendolo protagonista

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com

URBAN VISION

della comunicazione. **Applicata all'Out Of Home, la tecnologia 3D genera un'esperienza immersiva e sorprendente** e trasforma i passanti in spettatori attivi che, attraverso la condivisione via social di post e stories, potenziano la viralizzazione delle campagne.

“La video animation in **3D** - afferma **Gianluca De Marchi**, CEO e co-founder di Urban Vision - rappresenta un'opportunità straordinaria per l'outdoor; è una **nuova frontiera** per lanciare campagne ancora più coinvolgenti e accattivanti, attraverso un'innovazione di alto profilo tecnologico combinata ad una resa estetica eccellente. Questo è il valore aggiunto del **digitale**, asset primario del **nuovo corso di Urban Vision**, che offre ai clienti più flessibilità e velocità di risposta alle loro esigenze e garantisce una comunicazione davvero impattante, che non ha eguali sul mercato”.

“Il **3D** si va ad aggiungere alle più recenti proposte innovative lanciate da Urban Vision, che negli ultimi anni ha impresso una **fortissima digitalizzazione** al proprio business, accelerata ulteriormente dalla pandemia – sottolinea il **Digital General Manager** della Media Company, **Alfredo Ricca** -. Siamo pronti a governare le sfide del “**Next Normal**”, che per noi rappresentano una grande opportunità, mettendo in campo soluzioni creative e interattive e dando applicazione alle più sofisticate tecnologie. Il nostro **network di maxi led digitali, unico in Europa**, è dotato di intelligenza artificiale e iperconnesso e ci consente di fornire in tempo reale misurazioni dell'audience e risultati di campagna, che rappresentano un imprescindibile valore per i brand clienti”.

URBAN VISION è una **Digital Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **280 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **205 milioni di euro**.

URBAN VISION è la prima media company con **certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

<https://www.urbanvision.it/>

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com

URBAN VISION

Parini Associati

Communication & Press Office

Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com