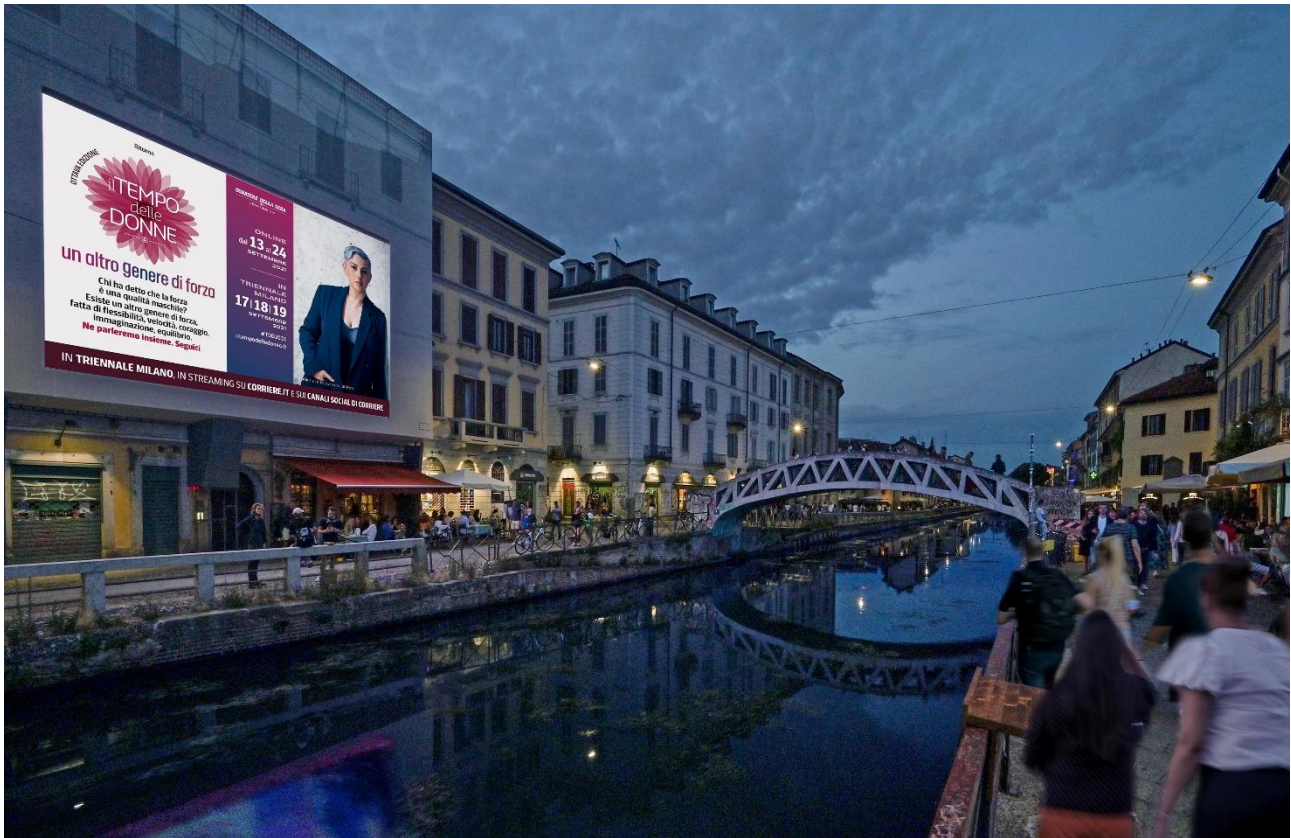


URBAN VISION INSIEME AL CORRIERE DELLA SERA PER PROMUOVERE “IL TEMPO DELLE DONNE”



Sugli esclusivi maxi led URBAN VISION è on air la campagna di lancio della festa-festival di Corriere della Sera, che in questa edizione racconta “Un altro genere di forza”.

Milano, 13 Settembre 2021 – **URBAN VISION** – media Company leader nel fundraising finalizzato alla tutela del patrimonio culturale e nei progetti di comunicazione integrata – riafferma il suo impegno nel sostenere le arti e la cultura **affiancando il Corriere della Sera come media partner esclusivo** de “Il Tempo delle Donne”, la festa-festival del quotidiano, nata da un’idea de La27esimaOra.

In programma dal 10 al 24 settembre, Il Tempo delle Donne in questa edizione racconta “Un altro genere di forza”. Ribaltando il paradigma rigido della forza muscolare e portando in scena una forza che intreccia flessibilità, coraggio, immaginazione, velocità, strategia. Perché non esiste il sesso debole.

URBAN VISION

Un festival corale che tra streaming online e conversazioni dal vivo in Triennale Milano, vede la partecipazione di ospiti nazionali e internazionali provenienti da più mondi: **letteratura, arte, scienza, musica e non solo**. Con la consueta formula che mischia i diversi linguaggi, ad intervenire su inchieste, conversazioni, spettacolo e performance troviamo **Margaret Atwood, Marcell Jacobs, Amalia Ercoli-Finzi, Muriel Barbery, Achille Lauro, Javier Cercas, Banana Yoshimoto, Michela Giraud, Camihawke, Cathy La Torre, Manuel Agnelli** e moltissimi altri.

Grazie ad URBAN VISION, la campagna del festival è **on air sui Maxi Led digitali** posizionati nelle zone più centrali di Milano: attraverso l'iconico maxi schermo **in piazza San Babila**, il nuovo maxi led di **Alzaia Naviglio Grande 26**, il circuito Line con i suoi 4 maxi led posizionati **in via Vetra, Largo Augusto, via De Amicis e via San Calimero**, URBAN VISION offre ai cittadini un'anticipazione del festival, raccontato da alcune delle sue voci più importanti.

Con questa partnership la media company conferma nuovamente lo stretto legame con la città di Milano e il suo pieno sostegno alle attività di interesse culturale, offrendo un **servizio di valore innovativo** in stretta connessione con il territorio. Attraverso **proposte di comunicazione** capaci di integrare **creatività e tecnologia**, Urban Vision offre ai cittadini e al pubblico la fruizione di contenuti editoriali altamente ingaggianti ed emozionali.

URBAN VISION è la prima media company con certificazione ISO 14064-1 che si distingue per sistema di gestione per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

*URBAN VISION è una Digital Media Company leader nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **300 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **205 milioni di euro**.*

<http://www.urbanvision.it/>