

URBAN VISION



Prada Multiple Views SS21 - Chapter II by Juergen Teller

URBAN VISION E CAMERA MODA INSIEME ANCHE PER LA MILANO FASHION WEEK DI SETTEMBRE

I Digital Walls di URBAN VISION proietteranno in diretta streaming le sfilate della Milano Fashion Week Women's + Men's Collection Spring/Summer 2021. L'esperienza sarà preceduta, dal 14 al 21 settembre, da "Waiting for Fashion Week", il primo magazine digital out of home dedicato alle novità del fashion system.

Milano, 10 settembre 2020 – Forte del successo ottenuto nell'edizione di luglio, **URBAN VISION** - media Company leader nel fundraising finalizzato alla tutela del patrimonio culturale e alla riqualificazione di aree urbane - e **Camera Nazionale della Moda Italiana**, rinnovano la partnership per promuovere l'atteso appuntamento autunnale dedicato alla moda, in programma dal 22 al 28 settembre 2020.

Quella di settembre sarà un'edizione **"phygital"** (in parte fisica e in parte digital), e **URBAN VISION** contribuirà, in qualità di OOH streaming partner, a **renderla un'esperienza inclusiva e imperdibile**.

*"Abbiamo un legame privilegiato con il mondo della moda e siamo entusiasti di annunciare il rinnovo di questa significativa collaborazione tra Urban Vision e Camera Nazionale della Moda Italiana - afferma **Gianluca De Marchi**, co-founder e Ceo di URBAN VISION - . Portare le sfilate nelle più esclusive strade e piazze milanesi, come è avvenuto nella scorsa edizione della Milano Fashion Week, ha segnato l'inizio di una rivoluzione digitale immersiva che ha riscosso grande successo; la*

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com

URBAN VISION

riconferma di questa partnership contribuirà quindi a rafforzare ulteriormente la stretta connessione tra la città di Milano e la moda, tra i brand e i consumatori, e grazie alle novità proposte da Urban Vision, offrirà un format sempre più ingaggiante e innovativo per trasmettere contenuti multimediali ed editoriali sul territorio”.

Anche per questa edizione i **Digital Walls URBAN VISION**, dislocati nel cuore della città di Milano, daranno vita, dal 22 al 28 settembre, a un vero e **proprio palinsesto editoriale su un circuito di Maxi DOOH** (Digital Out Of Home). Le creazioni degli stilisti saranno mostrate **in diretta streaming sugli impianti digitali** dando vita a uno spettacolo metropolitano diffuso e immersivo, in continuo dialogo con i cittadini che ne saranno gli interlocutori privilegiati.

Gli schermi Full Motion saranno presenti in: Piazza San Babila, Alzaia Naviglio Grande, Corso Garibaldi (lato b).

Mentre i led Stop Motion saranno quelli di: Corso Garibaldi (lato a), Corso Venezia, Largo Augusto, Via San Calimero, Via Vetra, Via De Amicis.

L’esperienza sarà preceduta, dal 14 al 21 settembre, da **“Waiting for Fashion Week”**, il primo **magazine digital out of home** dedicato alle **novità del fashion system**: URBAN VISION, attraverso un palinsesto glam, ricco e serrato, offrirà ai brand l’opportunità di coinvolgere e sensibilizzare il pubblico grazie a **spazi pubblicitari e attività speciali totalmente customizzate**, come il Sound Experience live show, Scented Out Of Home, il Geofencing, la Lounge Experience e il Social Out Of Home, creando **momenti esperienziali unici e innovativi**.

Grazie a **URBAN VISION** la città diventa il tramite per **veicolare e condividere emozioni**, dove gli spazi dell’Out Of Home si trasformano in luoghi privilegiati per la diffusione di contenuti informativi e di intrattenimento, capaci di dialogare con il cittadino e renderlo sempre più interprete della contemporaneità.

URBAN VISION è la prima media company con certificazione **ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

URBAN VISION è una **Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **280 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **180 milioni di euro**.

<https://www.urbanvision.com/>

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com