



URBAN VISION: LA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE CHE OFFRE UN PLUS AI PROPRI CLIENTI.

Innovazione tecnologica, responsabilità sociale e monitoraggio continuo delle emissioni di CO₂, per un OOH sempre più green.

Milano, 5 agosto 2020 –Da sempre sensibile ai valori fondanti della sostenibilità e responsabilità sociale, **Urban Vision** vede nella tutela e riqualificazione del territorio il suo maggior impegno e nelle aree urbane il proprio naturale ambito di attività. **Dando la precedenza all'utilizzo di materiali sostenibili e avvalendosi di tecnologie all'avanguardia che consentono di catturare gli inquinanti prodotti dal traffico urbano**, la media company conferma il suo impegno green e **offre ai propri clienti l'opportunità di sposare la stessa mission, incrementando il valore sociale della propria comunicazione con un posizionamento a favore del benessere dell'individuo e del rispetto per l'ambiente.**

Urban Vision è la **prima** media company ad aver conseguito **la certificazione ISO 14064-1:2018 per la quantificazione e rendicontazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra** misurando così l'impatto ambientale di ogni sua installazione e compensando le emissioni di CO₂ con progetti nazionali e internazionali di tutela ambientale.

Tra le novità **green** di Urban Vision, l'utilizzo di un telo **pubblicitario certificato ECOCERT interamente ecologico e sostenibile, che si ottiene dal riutilizzo di bottiglie di PET**: con 7 bottiglie da un litro e mezzo è possibile produrre 1mq di telo.

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com

URBAN VISION

Inoltre su tutte le affissioni Urban Vision è installata l'innovativa tecnologia **The Breath**, composta da **tre strati che operano in sinergia: un primo strato facilita il filtraggio dell'aria, lo strato intermedio rompe e cattura le molecole inquinanti, mentre l'ultimo strato libera nell'atmosfera agenti battericidi**. Secondo i dati prospettici, per ogni 10mq di questa tecnologia è possibile assorbire annualmente gli inquinanti provocati dalla combustione di 1.450 motori diesel e di 3.625 motori benzina. Ad oggi l'utilizzo della tecnologia The Breath da parte di Urban Vision ha assorbito l'inquinamento prodotto da 7.155.750 auto.

Per contrastare ulteriormente il problema dell'inquinamento metropolitano, Urban Vision utilizza per la realizzazione delle opere artistiche sui propri walls **vernici fotocatalitiche a elevata sostenibilità ambientale**, in grado di svolgere una forte azione autopulente e di neutralizzare gli agenti inquinanti atmosferici presenti nei centri urbani, trasformandoli in sostanze innocue.

Questo approccio integrato di tecnologia e responsabilità sociale, assieme all'impegno continuo nel monitorare e ridurre le proprie emissioni CO₂, **confermano la mission autenticamente green di Urban Vision.**

*URBAN VISION è una **Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **280 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **180 milioni di euro**.*

*URBAN VISION è la prima media company con **certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.*

<https://www.urbanvision.com/>

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com