



URBAN VISION PROFUMA LA CITTA' IN FORMATO MAXI

Milano, 23 luglio 2020 - **“Mai visto un profumo così grande”** titola la **maxi affissione profumata URBAN VISION** posizionata a **Milano** in **via Fiori Chiari**, nel **centralissimo quartiere Brera**. Un impianto di **380 mq di pura fragranza** che diffonde **oli essenziali 100% naturali**, con **proprietà anti-stress e antibatteriche**.

Grazie a questa innovativa implementazione, le affissioni **“scented out of home”** di **URBAN VISION** - disponibili prossimamente anche sugli impianti nelle città di Padova e Firenze - saranno in grado di **coinvolgere le persone** non più solo a **livello visivo** ma anche **olfattivo**, portando lo human engagement in una **dimensione multisensoriale** ancora **più immersiva e d’impatto**.

Si inizia con una **fragranza composta da oli essenziali 100% naturali**, dalle forti **caratteristiche benefiche** con **proprietà decongestionanti per le vie aeree, immunostimolanti, antibatteriche, antimicrobiche, anti-stress e rilassanti**, come quella erogata dalla maxi affissione milanese e pensata ad hoc per questo particolare momento di ripopolazione degli spazi urbani. In programma, da lanciare a breve sul mercato, la nuova fragranza **URBAN**, un vero e proprio **logo profumo identificativo** del brand **URBAN VISION**.

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com

URBAN VISION

Ai clienti interessati a sperimentare una nuova dimensione di comunicazione verrà offerta: una library olfattiva da cui poter scegliere tra più di otto varietà di fragranze in grado di rievocare momenti esperienziali o località suggestive; e la possibilità di realizzare o riprodurre la fragranza personale esclusiva per il proprio brand. Tutti i profumi sono stati creati dal naso italiano **Luca Maffei** e i sistemi di erogazione sono realizzati in esclusiva da **Integra Fragrances**.

Come tutti gli impianti **URBAN VISION** anche le maxi affissioni profumate sono realizzate con l'innovativa tecnologia **The Breath** che cattura gli inquinanti presenti nell'atmosfera.

Dalla realtà aumentata passando per gli erogatori di profumo, il geofencing e il social dialogue, fino ai palcoscenici 4.0 della recentissima Milano Digital Fashion Week, grazie a **URBAN VISION** la città diventa un **canovaccio** su cui appuntare **pensieri e immagini**, il tramite per **veicolare e condividere emozioni, sensazioni e profumi**, trasformando gli spazi dell'Out Of Home in momenti esperienziali, per dialogare con il cittadino e renderlo sempre più interprete della contemporaneità.

***URBAN VISION** è una **Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **280 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **153 milioni di euro**.*

***URBAN VISION** è la prima media company **con certificazione ISO 14064-1** che si distingue per sistema di gestione per il **monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra** certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.*

<https://www.urbanvision.com/>

Parini Associati

Communication & Press Office

Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com