

URBAN VISION

URBAN VISION E CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA INSIEME PER LA MILANO DIGITAL FASHION WEEK 2020 dal 14 al 17 luglio.

Gli schermi digitali di URBAN VISION diventano palcoscenici 4.0 nel cuore della città grazie ad un accordo in esclusiva con Camera Nazionale della Moda italiana.

Milano, 13 Luglio 2020 - **URBAN VISION** - media Company leader nel fundraising finalizzato alla tutela del patrimonio culturale e alla riqualificazione di aree urbane – sigla una partnership con **Camera Nazionale della Moda Italiana** e diventa OOH streaming partner della **Milano Digital Fashion Week 2020-the Walls**, contribuendo a consolidare il legame indissolubile e concreto tra la città e la moda, tra i brand e i consumatori, per un'interazione sempre più immersiva con i propri interlocutori.

*“Oggi abbiamo la possibilità di creare format sempre più innovativi sperimentando nuovi percorsi di comunicazione capaci di integrare tecnologia, creatività, sostenibilità, ambiente digitale e territorio – afferma **Gianluca De Marchi**, co-founder e CEO di URBAN VISION – Una fortissima spinta al cambiamento quella disegnata da Urban Vision e Camera Nazionale della Moda Italiana e che riprogetta lo spazio urbano arricchendolo del valore unico del dialogo e della necessità di sperimentare nuove forme di Fashion Week”.*

Grazie ai **Maxi Led URBAN VISION dislocati** in punti strategici della città, dal 14 al 17 luglio le creazioni degli stilisti della Milano Digital Fashion Week saranno mostrate **in diretta streaming sugli impianti digitali** nel cuore delle piazze e delle vie più prestigiose, dando vita a uno spettacolo metropolitano diffuso e immersivo, in continuo dialogo con i cittadini che ne saranno interlocutori privilegiati.

L'iniziativa, finalizzata a rendere **ancor più inclusiva la manifestazione più importante della moda italiana** nel mondo e a mantenere **un reale contatto con il territorio**, sarà preceduta da una **campagna teaser**, on air dal 10 al 13 luglio.

Lo streaming dei contenuti editoriali si alternerà con slot riservati a inserzioni pubblicitarie, creando per la prima volta un **palinsesto su un circuito di Maxi DOOH** (Digital Out Of Home) **fornendo alla città un servizio di valore innovativo**. I **ledwall full motion interessati saranno: The Stage Piazza San Babila, Naviglio 26, Corso Garibaldi 16 lato B, oltre che il maxi led posizionato sulla Cattedrale del Duomo di Milano, messo a disposizione da Samsung.**

I led stop motion saranno quelli di: Corso Venezia, Largo Augusto, Corso Garibaldi 16 Lato A, Via Vetra, Via de Amicis, San Calimero.

Questa **significativa collaborazione** stretta da **URBAN VISION** con **Camera Nazionale della Moda Italiana**, nata anche per rispondere alle nuove esigenze derivate dall'emergenza Covid-19, si inserisce nel progetto più ampio del *rethinking* dell'out of home inteso come strumento privilegiato per la diffusione di contenuti informativi e di intrattenimento che si propone come momento esperienziale: partendo dalla Milano Digital Fashion Week proseguirà con numerose iniziative che avranno sempre come palcoscenico Milano, in attesa che la rivoluzione digitale conquisti anche le altre città il prossimo autunno. Dalla realtà aumentata passando per gli erogatori di profumo, il geofencing e il social dialogue l'offerta di Urban Vision valorizza sempre di più le città per

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com

URBAN VISION

trasformare gli spazi dell'oooh in momenti esperienziali. Urban Vision inoltre è prima media company con certificazione ISO 14064-1 che si distingue per sistema di gestione per il monitoraggio e la rendicontazione delle proprie emissioni di gas serra certificato ai sensi della norma ISO 14064-1.

*Urban Vision è una Media Company leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **280 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per **180 milioni di euro**.*

<https://www.urbanvision.com/>

Parini Associati

Communication & Press Office
Via Boccaccio 7, 20123 Milano

+39 02 43983106 - agenzia@pariniassociati.com