

COMUNICATO STAMPA

Cetto La Qualunque torna al cinema e va in affissione
con Urban Vision

Per il lancio di CETTO C'È, SENZADUBBIAMENTE, il nuovo film con Antonio Albanese, la media company leader nell'oooh e Vision Distribution hanno ideato una irriverente activation

Milano, 29 novembre 2019

Nelle giornate di martedì 26 e giovedì 28 novembre, in occasione dell'uscita del film diretto da Giulio Manfredonia ***Cetto c'è, senzadubbiamente*** che vede il ritorno di Antonio Albanese nei panni di *Cetto La Qualunque*, **Urban Vision** ha coinvolto i passanti in una divertente e ironica activation in Corso Garibaldi a Milano, ai piedi della maxi affissione digitale del film.

I partecipanti sono stati invitati dallo staff della media company a partecipare al Referendum *"Monarchia o Repubblica?"* lanciato dalla **Piattaforma Pileau** (www.piattaformapileau.it) ideata per la campagna marketing da **Vision Distribution**.

Dopo aver votato, *"gli elettori"* hanno avuto la possibilità di scattarsi una foto, tramite una speciale app sviluppata da Urban Vision, che è stata proiettata sui maxi schermi led dell'impianto pubblicitario.

Il pubblico è diventato così protagonista della campagna promozionale della commedia, prodotta da Wildside, Fandango e Vision Distribution, nelle sale dal 21 novembre con Vision Distribution.

URBAN VISION

Urban Vision è una **Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **250 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre **130 milioni di euro**.