

COMUNICATO STAMPA

i centodieci anni di Alfa Romeo celebrati da Urban Vision con un artwall

In occasione dell'anniversario della casa automobilistica del Biscione, la media company leader nell'ooH ha coinvolto gli artisti dell'associazione torinese 'il Cerchio e le Gocce' per realizzare un sorprendente murales anamorfico.

Milano, 20 Gennaio 2020

'L'arte si svela nei luoghi più inaspettati', questa la headline della campagna Alfa Romeo realizzata sul wall di Viale Garibaldi targato Urban Vision, in occasione dei centodieci anni del brand.

Per celebrare questo importante anniversario, Alfa Romeo ha scelto, attraverso la street art, un nuovo modo di comunicare, avvalendosi del know how di Urban Vision, che in Italia è stata pioniera e promotrice di questo trend.

La realizzazione del murales è stata affidata agli artisti dell'associazione torinese 'il Cerchio e le Gocce', realtà che si ispira alle culture underground e che promuove, sin dalla sua fondazione, la street-art e il graffiti-writing all'interno della città.

L'art wall è stato dipinto con la tecnica dell'anamorfose, impiegata per creare un effetto tridimensionale a seconda del punto di osservazione e il risultato è davvero sorprendente.

Urban Vision è una **Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **250 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre **130 milioni di euro**.