

COMUNICATO STAMPA

Papa per un giorno con l'activation di Urban Vision ideata per il lancio della serie Sky original 'The New Pope'

Milano, 10 Gennaio 2020

Diventare Papa per un un giorno? Nelle giornate di lunedì e martedì 23 e 24 dicembre, è stato possibile per tutti i passanti coinvolti nella irriverente activation ideata a Milano da Urban Vision e Sky, in occasione del lancio di "the New Pope", l'attesissima serie tv diretta da Paolo Sorrentino, in onda da oggi su Sky.

I partecipanti sono stati fotografati e 'incorniciati' nella locandina della serie al posto di John Malkovich e accanto a Jude Law, già protagonista di 'The Young Pope'. I manifesti personalizzati sono stati poi proiettati sul grande schermo digitale di Piazza San Babila targato Urban Vision e inviati via mail agli utenti, che hanno così potuto condividerli sui loro profili social con l'hashtag #thenewpope.

Il progetto speciale, che ha reso protagonisti della campagna gli spettatori, ha riscosso grande successo e suscitato curiosità e attenzione fra i passanti nelle affollate giornate pre natalizie. il team di Urban Vision, che indossava per l'occasione felpe raffiguranti Papa Pio XIII (Jude Law), ha immortalato più di 600 'aspiranti Papa'.

Urban Vision è una **Media Company** leader in Europa nei restauri sponsorizzati e nella valorizzazione del patrimonio culturale attraverso progetti di **comunicazione integrata**; editrice e concessionaria di spazi pubblicitari **out of home** e **digital out of home**. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa **250 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre **130 milioni di euro**.

Ufficio Stampa Urban Vision
Ph: +39.06.570111 E-mail: ufficio.stampa@urbanvision.it