

COMUNICATO STAMPA

Urban Vision: la proposta digital ooh 'The Stage' si amplia con un terzo impianto a Milano

*La società leader in Europa nei restauri sponsorizzati continua a espandersi
nel mercato dell'adv digitale*

XX Aprile 2018

Urban Vision dopo il recente lancio di THE STAGE, nuova proposta Digital OOH composta da due impattanti maxi Led di ultima generazione che dominano Piazza San Babila a Milano, amplia la sua offerta inaugurandone un terzo.

Posizionato in Largo Augusto, nel cuore del capoluogo lombardo, il nuovo maxi Led Wall grazie alla sua strategica collocazione, oltre a dominare un punto ad altissimo traffico veicolare, intercetta un intenso flusso pedonale tra via Durini, Corso Europa e Piazza Fontana.

On air dal 16 aprile 2018, il terzo 'palcoscenico' targato **Urban Vision** rappresenta un prodotto unico nel suo genere per posizione strategica e dimensioni.

L'impianto fa della flessibilità il suo punto di forza mirando a raggiungere un'audience sempre più rilevante e poco intercettabile dai media tradizionali.

Urban Vision è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home in Europa.