

### Urban Vision vince il premio BEA per il Migliore Hybrid Event

12 ottobre 2018

In occasione della cerimonia di premiazione dei **BEA** (Best Event Awards) 2018, tenutasi venerdì 8 ottobre presso gli East End Studios-Studio 90 a Milano, **Urban Vision** ha vinto il premio per il **Migliore Hybrid Event** con la campagna dal titolo *Niente è come sembra* che ha visto la media company leader in Europa nei restauri sponsorizzati al fianco di Fox per il lancio unconventional della serie TV *Deep State*.

Dal 3 al 9 aprile 2018 infatti, la maxi affissione presente in Largo La Foppa a Milano è divenuta per due volte al giorno un vero e proprio set action dove si sono susseguiti inseguimenti, azioni spettacolari e rapimenti, regalando ai numerosi passanti intensi momenti di spettacolo e divertimento.

Dopo aver vinto, in occasione della XV edizione dei **Press, Outdoor & Promotion Key Awards**, il premio nella categoria Eventi Promozionali B2C, Urban Vision con il medesimo progetto ha conquistato ancora una volta la giuria.

# URBAN VISION

**Urban Vision** è una Media Company leader in Europa nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane, specializzata in progetti di comunicazione e valorizzazione artistica e culturale, editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home e digital out of home.