

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CON URBAN VISION IL SEI NAZIONI TORNA NEL CUORE DI ROMA**

*Roma, 6 febbraio 2019*

Il Guinness Sei Nazioni, il più importante e atteso torneo internazionale di rugby a 15, torna nel centro di Roma, tra Campo dei Fiori e Corso Vittorio Emanuele, con una maxi affissione targata **Urban Vision**, tutta da godere.

L'emozionante creatività ospitata sulla facciata di Palazzo della Cancelleria Papale annuncia le date delle imminenti partite del 6 Nazioni che si disputeranno allo Stadio Olimpico: **9 febbraio Italia-Galles, 24 febbraio Italia-Irlanda, 16 Marzo Italia-Francia.**

L'accordo di sponsorizzazione tecnica siglato tra la **Federazione Italiana Rugby** ed **Urban Vision**, media company leader in Europa nei restauri sponsorizzati e da oltre quindici anni attiva al fianco delle istituzioni in progetti di fund raising per la tutela e la conservazione del Patrimonio Artistico, ha portato la campagna istituzionale di **FIR** a vestire, per il terzo anno consecutivo, il maestoso ingresso di uno dei palazzi più illustri del centro storico della Capitale.

Un palcoscenico eccezionale per promuovere l'avvincente e attesissimo Guinness Sei Nazioni e sostenere gli Azzurri dal primo all'ultimo match.

---

Urban Vision è una Media Company leader in Europa nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home e digital out of Home, specializzata in progetti di comunicazione integrata. In oltre quindici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati circa 250 edifici tra chiese, monumenti e palazzi storici e raccolti fondi per oltre 150 milioni di euro.