

COMUNICATO STAMPA

URBAN VISION INSIEME A SONY PICTURES E WARNER BROS PER IL LANCIO UNCONVENTIONAL DI “SPIDER-MAN: UN NUOVO UNIVERSO”

Milano, 20 dicembre 2018

In occasione della promozione del nuovo film d'animazione dedicato a Spider-Man, distribuito da Warner Bros. Entertainment Italia, 'Spider-Man: Un nuovo Universo', Urban Vision, media company leader nei restauri sponsorizzati e nell'out of home advertising, ha realizzato un progetto speciale e di grande impatto, costruendo, in prossimità della maxi affissione che ospita la campagna di lancio del coloratissimo film, una ragnatela gigante che collega i due lati dei Navigli a Milano.

Il 3D bridge, realizzato con una particolare fibra che riproduce le fattezze della micidiale arma del supereroe, supera i 30 metri di lunghezza, abbracciando le sponde dei Navigli e creando un effetto sorprendente per i numerosi passanti che quotidianamente transitano nel quartiere del leisure meneghino.

Diretto da Bob Persichetti, Peter Ramsey e Rodney Rothman, e prodotto in collaborazione con Marvel, il film uscirà nelle sale italiane il 25 dicembre.

Urban Vision è una Media Company leader in Europa nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane, specializzata in progetti di comunicazione e valorizzazione artistica e culturale, editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home e digital out of home.

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Valeria Falcone Mob: +393442195731 E-mail: v.falcone@urbanvision.it