

COMUNICATO STAMPA

URBAN VISION APPRODA A CORTINA D'AMPEZZO

La media company leader nei restauri sponsorizzati e nella pubblicità out of home investe nella 'Perla delle Dolomiti'

Milano, 16 novembre 2018

Urban Vision approda da quest'anno nell'esclusiva cornice di Cortina D'Ampezzo, una delle località sciistiche più celebri d'Italia che, da oggi al 2021 - anno nel quale si svolgeranno i Mondiali di Sci Alpino – ospiterà oltre 28 gare internazionali di sci. Il primo appuntamento in calendario è la Coppa del Mondo di sci alpino femminile, in programma il 19 e il 20 gennaio 2019, seguiranno i Campionati Italiani Assoluti a marzo, le finali di Coppa del Mondo di sci alpino nel 2020 e, appunto, gli attesissimi Mondiali del 2021.

E proprio attraverso i principali snodi dei tre comprensori sciistici Ista, Cinque Torri e Faloria, **Urban Vision**, partner di Fondazione Cortina 2021, presidia la 'Regina delle Dolomiti' con medi e maxi impianti, ospitando campagne pubblicitarie su tornelli, piloni, seggiole e in prossimità delle stazioni di partenza. È inoltre presente sul corso principale della città, con quattro banner retro illuminati collocati sulla facciata del notissimo centro commerciale '**Cooperativa Cortina**'.

Da sempre impegnata nella riqualificazione urbana, la Media company leader in Europa nei restauri sponsorizzati, sta contribuendo inoltre alla ricostruzione dell'**Hotel D'Ampezzo**, importante immobile, per decenni tappa obbligatoria di tanti illustri ospiti nella conca, che necessita di recupero.

Urban Vision è una Media Company leader in Europa nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane, specializzata in progetti di comunicazione e valorizzazione artistica e culturale, editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home e digital out of home.