

COMUNICATO STAMPA

La Silent Disco di Nastro Azzurro riaccende i navigli all'insegna dell'unconventional OOH firmato Urban Vision

17 Luglio 2018

Dopo il grande successo dello scorso anno, grazie alla rinnovata collaborazione tra **Nastro Azzurro** e **Urban Vision**, ancora una volta i Navigli si sono trasformati in una grande silent disco a cielo aperto.

Rivoluzionando il concetto di Out of Home, la Media Company leader nei restauri sponsorizzati, ha trasformato, per l'occasione, la maxi affissione di Alzaia Naviglio Grande in un vero e proprio palcoscenico, sul quale si sono esibiti artisti di punta del panorama musicale tra i quali *Frenetik e Orang3, Fast Animals & Slow Kids e Canova*.

Stessa location della precedente edizione, ma con tante novità. Il djset 3.0 è stato infatti promosso da **Nastro Azzurro** per ben tre date (12-13 -14 luglio) e il pubblico che ogni sera, a partire dalle 21.00, si è radunato in strada, ha potuto vivere **l'esperienza Finger Bit**, ascoltando la musica attraverso un'innovativa tecnologia offerta dal brand al costo di una birra: degli speciali bracciali a conduzione ossea che, una volta indossati, rendono possibile l'ascolto accostando semplicemente il dito all'orecchio.

Questo progetto è un ulteriore esempio di come **Urban Vision** sappia costantemente recepire dal mondo della tecnologia e dell'innovazione, idee e soluzioni per arricchire la proposta media e coinvolgere l'audience in modo sempre più dinamico ed efficace, convertendo lo spazio pubblicitario in un inedito luogo di aggregazione.

Credits:

Team Nastro Azzurro

Nastro Azzurro Marketing Manager: Dario Giulitti
Nastro Azzurro Brand Manager: Giulia Quaglia
Nastro Azzurro Junior Brand Manager: Davide Rotundo

Media Manager: Annalisa Scalcione

Media Manager Assistant: Letizia Rufo

Team Urban Vision

Media Manager: Roberto Manieri
Account Director: Claudia Lubelli
Account Manager: Anna Paterlini

Head of Production: Sofia Ludovici

Producer: Fabiola Belardinelli

URBAN VISION

Urban Vision è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home in Europa.