

COMUNICATO STAMPA

Urban Vision approda a Catania con il restauro sponsorizzato di Palazzo Pardo

Roma, 7 maggio 2018

Urban Vision, società leader in Europa nei restauri sponsorizzati, espande la propria presenza nel mercato nazionale dell'Out of Home, approdando in Sicilia, con una maxi affissione allestita sulla facciata di **Palazzo Pardo** in Piazza Duomo a **Catania**, uno dei più rinomati esempi di barocco normanno, dichiarato dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità.

La Piazza infatti ospita al proprio interno palazzi storici e monumenti, tra cui la Cattedrale di Sant'Agata, patrona della città, il Palazzo dei Chierici, la Fontana dell'Amenano, il Palazzo degli Elefanti, sede del Municipio e la celebre Fontana dell'Elefante.

La maxiaffissione di 200 mq, composta da due superfici espositive, domina la rinomata Piazza e via Garibaldi, cuore dello shopping catanese.

“Contribuire al recupero di un importante edificio quale Palazzo Pardo, è per **Urban Vision** motivo di orgoglio e soddisfazione” - dichiara il Presidente **Gianluca De Marchi** - ; l'approdo in Sicilia, in una città ricca di cultura e bellezze storiche come Catania, rappresenta un ulteriore tassello nel consolidamento del nostro business sul territorio italiano che va di pari passo con il processo di internazionalizzazione dell'azienda”.

L'impianto è dotato dell'innovativa tecnologia '**The Breath**', uno speciale tessuto multistrato, distribuito in esclusiva da **Urban Vision** per i suoi impianti Out of Home, capace di assorbire, trattenere e disgregare le emissioni inquinanti, rendendo migliore la qualità dell'aria circostante.

Urban Vision è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editore e concessionario di spazi pubblicitari out of home in Europa.