

COMUNICATO STAMPA

L'OUT OF HOME FIRMATO URBAN VISION APPRODA A LISBONA

Roma, 5 gennaio 2018

Dopo aver consolidato la propria presenza sul suolo londinese con palcoscenici quali Leicester Square, Piccadilly Circus e Shepherd Bush, **Urban Vision**, azienda leader nei restauri sponsorizzati continua ad espandersi nel mercato dell'OOH internazionale inaugurando un nuovo impianto a Lisbona, nella suggestiva Praça de Figueira.

Collocata sull'edificio che incrocia Rua dos Fanqueiros, la maxi affissione domina una delle principali piazze, fulcro delle attività commerciali e dello shopping della capitale portoghese e snodo principale dei mezzi di trasporto della città.

On air dal 22 dicembre 2017, lo spazio pubblicitario inserito nel cantiere di restauro ospiterà brand internazionali, esportando anche in Portogallo il know how tutto Made in Italy di Urban Vision e un modello di business innovativo e sostenibile.

L'esordio portoghese rappresenta nelle parole del Presidente di Urban Vision, **Gianluca De Marchi** "un importante tassello nella strategia di espansione, avviata nel 2015 con il debutto nel Regno Unito. Siamo orgogliosi dei traguardi sinora raggiunti sul mercato estero e questo nuovo progetto contribuisce significativamente al nostro percorso di internazionalizzazione".

Urban Vision è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editore e concessionario di spazi pubblicitari out of home in Italia e in Europa.

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Ph: +39.06.570111 E-mail: ufficio.stampa@urbanvision.it

URBAN VISION