

URBAN VISION

#CURIAMOLABELLEZZA: NUOVA VISUAL IDENTITY PER URBAN VISION. DAL SITO AL LOGO, ATTENZIONE RIVOLTA AL RECUPERO DEI TESORI DELL'ARTE ITALIANA

L'azienda leader nel fund raising finalizzato ai progetti di restauro si presenta agli utenti con un nuovo look che punta a promuovere i valori del mecenatismo moderno



Roma, 23 novembre 2015 – “Da oltre dieci anni lavoriamo a progetti di Fund Raising per la tutela e la valorizzazione del nostro Patrimonio Artistico”, si presenta così il sito www.urbanvision.it, completamente rinnovato nei contenuti e nel layout. Da anni capofila nel recupero di **monumenti** ed **edifici** storici, **Urban Vision** punta su una *visual identity* più votata a trasmettere l'importanza dell'intervento privato per la valorizzazione delle opere che caratterizzano i **tesori dell'arte nazionale**.

Una *mission* che adesso diventa ancora più evidente, assumendo un peso ben definito già dalla homepage, dove campeggia il claim **#CURIAMOLABELLEZZA** e sono ben visibili i numeri dell'azienda guidata da **Gianluca De Marchi**: in oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione con istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati più di **180 edifici** tra **chiese**, **monumenti** e **palazzi storici**, per un totale di **54 milioni** di fondi stanziati per i **progetti di restauro**.

I contenuti del sito, frutto della collaborazione tra la web agency **Amaranto** e l'unità creativa di **Urban Vision**, **Addendo**, sono classificati attraverso le categorie **#CURIAMOLABELLEZZA**, che riprende i principali progetti di restauro realizzati di recente, come la **Barcaccia** di Piazza di Spagna a **Roma** o la comunicazione del restauro del **Ponte di Rialto** a **Venezia**; **DAL MONDO DEL RESTAURO**, con gli aggiornamenti sullo scenario artistico e culturale italiano e **SOCIAL RESPONSIBILITY**, che raccoglie le campagne di sensibilizzazione che hanno visto il contributo e il supporto di **Urban Vision**, come le recenti **#OFF4aDAY** di **Samsung** contro il cyberbullismo, **Pink is Good** per la ricerca contro il tumore al seno e **In + ci sei tu**, con **Croce Rossa Italiana**.

*“Mai come adesso è importante dare valore al nostro patrimonio artistico e non lasciare che le incurie del tempo e di una parziale gestione sgretolino la bellezza che secoli di arte italiana ci hanno donato – afferma **Gianluca de Marchi**, **Presidente di Urban Vision** – È per noi un dovere e un onore partecipare al processo di recupero di un bene che tutto il mondo ci invidia. Questo è ciò che vogliamo comunicare fin dal primo approccio con*

URBAN VISION

chi si appresta a conoscere Urban Vision attraverso il sito ufficiale, che abbiamo voluto semplificare nello stile ma, allo stesso tempo, arricchire di contenuti e di messaggi.”

Nuovo look anche per il **logo istituzionale**, basato su linee e armonie che richiamano lo stile della scrittura latina e romana, per comunicare anche graficamente la tensione verso la storia e la tradizione. **Urban Vision** si presenta dunque con una veste rivisitata accendendo i riflettori sulla sua nuova immagine: quella di attore esperto e consapevole nel mondo del **moderno mecenatismo**, portavoce ufficiale dell'impegno di **tutela dell'arte italiana**.

Non sono, tuttavia, solo la storia e il passato dell'arte a trovare spazio sul nuovo sito, lo si nota nello stile grafico della nuova struttura, semplice e moderna, arricchita anche dall'elemento **digital**, attraverso l'aggiunta dei canali social di **Urban Vision**: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) e [Google Plus](#).

***Urban Vision** è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane.*

*In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati più di **180 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici. Una storia di successi fondata sull'impegno culturale e l'amore per l'arte e per l'Italia.*

Ufficio Stampa **Urban Vision**:

Spencer & Lewis - 06.45582893

Aurelio Calamuneri – 389.520 69 65 – calamuneri@spencerandlewis.com