

COMUNICATO STAMPA

L'OUT OF HOME DI URBAN VISION SBARCA A WESTFIELD

Urban Vision consolida la sua presenza nel Regno Unito con una nuova maxi affissione a pochi passi dal più celebre centro commerciale del Paese.

Roma, 4 gennaio 2017

A pochi mesi dall'attivazione dei maxi LED a Leicester Square e Piccadilly Circus, Urban Vision continua ad espandere la propria presenza nel mercato dell'OOH inglese, inaugurando un nuovo impianto a Shepherd's Bush, elegante quartiere ad ovest del centro di Londra.

Suggestiva ribalta della nuova maxi affissione di Urban Vision è Westfield, uno dei più estesi e importanti shopping center del regno Unito.

Aperto nel 2008, si trova a pochi passi dalla prestigiosa zona residenziale di Holland Park ed ospita al proprio interno più di 250 boutiques, 16 sale cinematografiche e 80 punti ristoro frequentati da oltre 27 milioni di persone l'anno.

“Con il terzo impianto londinese, on air da poche settimane, estendiamo significativamente la nostra presenza nel mercato britannico”, ha dichiarato **Gianluca De Marchi**, presidente di **Urban Vision**. “Questo nuovo e prestigioso impianto costituisce un tassello importante nella nostra strategia di consolidamento. Il nostro obiettivo è soddisfare le esigenze specifiche del mercato inglese, esportando un prodotto che non rinunci al nostro know how tutto made in Italy ma anzi ne faccia il suo punto di forza.”

Urban Vision è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 210 **edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti**.