

**Emergenza smog: arriva la pubblicità che pulisce l'aria**  
***Dalla partnership tra Urban Vision e Anemotech***  
***un'iniziativa concreta per ridurre l'inquinamento dell'aria***

*Urban Vision, azienda leader nei restauri sponsorizzati ha siglato una partnership esclusiva per la distribuzione e l'utilizzo della tecnologia anti-inquinamento The Breath® di Anemotech e si impegna a installarla entro la metà del 2018 su tutte le proprie affissioni nei cantieri di restauro e riqualificazione urbana di Roma e Milano. Il progetto contribuirà a pulire l'aria abbattendo emissioni inquinanti paragonabili a quelle prodotte in un anno da quasi 14 milioni di autovetture (-20.442 autoveicoli che circolano quotidianamente a Roma sul GRA; - 17.649 nell'area C di Milano)*

Milano, 28 febbraio 2017 - **Può una campagna pubblicitaria contribuire concretamente a risolvere l'emergenza inquinamento nelle nostre aree urbane?**

Con questa domanda si è aperto oggi alla *Samsung Smart Arena presso il Samsung District* di Milano l'incontro promosso da **Urban Vision**, azienda leader nei restauri sponsorizzati. Istituzioni, imprese e rappresentanti delle associazioni ambientaliste hanno così avuto modo di confrontarsi su un tema reso ancora più attuale dal recente ultimatum di Bruxelles sullo sfioramento dei livelli massimi di biossido d'azoto nell'aria di 12 città, tra cui Milano, Roma e Torino.

Come esempio virtuoso dell'apporto che le aziende private possono fornire per limitare l'inquinamento dell'aria, **Urban Vision** ha illustrato la **partnership** siglata con la startup **Anemotech** per la distribuzione e l'utilizzo in esclusiva della tecnologia ambientale **The Breath® nell'outdoor, in Italia, Regno Unito e altri paesi europei e del Medio Oriente in cui l'azienda opera.**

Installato su ponteggi, cantieri di restauro o lavori di riqualificazione urbana, questo speciale tessuto multistrato sviluppato da Anemotech in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche, sfrutta il naturale ricircolo dell'aria per **adsorbire, trattene e disgregare le molecole inquinanti**, riducendo così in modo significativo la concentrazione di veleni nell'atmosfera.

Al dibattito moderato dal **giornalista di Repubblica Antonio Cianciullo**, oltre a **Gianluca De Marchi**, Presidente di Urban Vision, e **Gianmarco Cammi**, Consigliere Delegato di Anemotech, hanno partecipato il Capo Gruppo PD in Consiglio Comunale di Miano, e componente della commissione Mobilità Trasporti e Politiche Ambientali **Filippo Barberis**, **Andrea Poggio** della segreteria nazionale **Legambiente** Onlus e **Mattia Pierpaoli** dell'Università Politecnica delle Marche.

*"Urban Vision ha come mission la cura della bellezza, del patrimonio artistico, culturale e storico in alcune delle città più importanti del mondo - ha dichiarato il **Presidente Gianluca De Marchi** - ma da oggi possiamo dire che il nostro lavoro contribuisce anche a migliorare l'ambiente e tutelare la salute delle persone dagli effetti nocivi*

dell'inquinamento atmosferico.

*Non dobbiamo infatti dimenticare – ha sottolineato – che al di là degli impianti pubblicitari, legati ai lavori di restauro, il The Breath può essere utilizzato anche su ponteggi, cesate di cantiere, e in generale nell'arredo urbano, offrendo una protezione dalle polveri sottili per tutti coloro che transitano per la strada nelle aree limitrofe, ma anche per le maestranze che lavorano nei cantieri e tutte le persone che abitano nei palazzi o lavorano negli uffici di edifici in restauro.*

*Siamo molto orgogliosi dell'investimento sostenuto per rivisitare il nostro intero processo produttivo e diventare così – ha concluso De Marchi – un punto di riferimento esclusivo per tutte quelle imprese che a loro volta intendono utilizzare gli investimenti pubblicitari per migliorare la qualità dell'aria”.*

### **I dati di Roma e Milano.**

Focalizzando l'attenzione sulle due maggiori città italiane, dalle proiezioni effettuate dall'Università Politecnica delle Marche emerge che l'applicazione di The Breath® sui **31.400 mq** complessivi di spazi out of home di Urban Vision avrà un impatto sull'inquinamento dell'aria paragonabile all'annullamento delle emissioni di **13.902.700 autoveicoli** in un anno.

A **Roma**, considerando una superficie di **18.700 mq** di tessuto The Breath®, la capacità annua di abbattimento degli inquinanti è pari al biossido di azoto emesso da circa **2.131.800 auto diesel** e ai COV prodotti da circa **5.329.400 auto a benzina**. Per fare un esempio immediato, sarebbe come togliere ogni giorno dalla strada **20.442** dei circa **160.000 autoveicoli** che circolano quotidianamente sul GRA.

A **Milano**, l'applicazione di **12.700 mq** di tessuto The Breath® potrà abbattere l'inquinamento annuo da biossido d'azoto generato da oltre **1,8 milioni di vetture diesel** e quello da COV di **4,6 milioni di vetture a benzina**. In altri termini, sarebbe come annullare ogni giorno le emissioni inquinanti di **17.649** dei circa **94.000** veicoli che transitano in **Area C**.

### **Mattia Pierpaoli, Dottorando dell'Università Politecnica delle Marche:**

*“Per ottenere i valori delle proiezioni sul totale dei mq delle installazioni di Roma e Milano siamo partiti dai dati ACI relativi agli inquinanti (NOX, SOX, CO, CO2 e COV) prodotti in media dalle singole auto Euro 5 Diesel e Benzina. Tali valori sono stati incrociati con i dati rilevati dall'Università Politecnica delle Marche sull'adsorbimento massimo ottenibile con il tessuto The Breath necessario a coprire l'area delle singole affissioni”.*

### **Aria avvelenata: è emergenza sanitaria**

L'iniziativa di Urban Vision porterà dunque una boccata d'ossigeno in un contesto urbano sempre più inquinato, dove la cattiva qualità dell'aria che respiriamo ha creato ormai da tempo le condizioni per una vera e propria **emergenza sanitaria**. A confermarlo è il *Rapporto qualità dell'aria in Europa 2016* dell'Agenzia Europea per l'Ambiente, che colloca il nostro Paese al **2° posto nella UE per numero di decessi legati all'esposizione a PM2.5**, preceduto solo dalla Germania. Secondo dati OMS, inoltre, in Italia si respira **l'aria peggiore di tutta l'Europa occidentale**, con livelli di inquinamento da PM10 e PM2.5 equiparabili a quelli di alcune aree ad alta densità



industriale di Cina e India.

URBAN VISION

***Un asse tutto italiano per una comunicazione virtuosa***

Urban Vision ha affidato ad **Ogilvy Italia** il compito di valorizzare la partnership siglata con Anemotech.

Il risultato di quest'iniziativa tutta Made In Italy è una campagna di maxi affissioni concepita per indurre i cittadini a riflettere sul problema dell'inquinamento urbano e gli investitori sull'importanza di favorire una "buona" comunicazione a beneficio del territorio. Sono state realizzate tre installazioni tra **Roma** (Palazzo della Cancelleria Papale e Piazza del Parlamento) e **Milano** (Palazzo Generali in viale Liberazione) e da qualche giorno è on air sul led di Urban Vision in Leicester Square a **Londra** una campagna ad hoc per il mercato UK.

Il messaggio della campagna è ironico e d'impatto: una volta tanto la pubblicità non ha il compito di vendere auto, bensì di "farle sparire", indicando il numero dei veicoli annullabili con l'ausilio della tecnologia The Breath in un anno (ben **409.704** grazie alla sola affissione al Palazzo Generali di Milano).

**\*\*\*\* Ulteriori informazioni \*\*\*\***

**Urban Vision** è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero e alla tutela dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision e Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 210 edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti.

**Anemotech Srl** è una startup costituita nel 2014 allo scopo di sviluppare, portare in produzione e commercializzare le applicazioni del sistema The Breath®, nome commerciale dell'innovativa tecnologia ambientale per il trattamento e la purificazione dell'aria di cui l'Azienda detiene il brevetto sviluppato in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria - Dipartimento di Scienze e Ingegneria della Materia, dell'Ambiente e dell'Urbanistica dell'Università Politecnica delle Marche. Partner di Legambiente e Symbola - Fondazione per le qualità italiane.

**Media Contacts**

**Aida Partners Ogilvy PR**

tel. +39.02.89504650 // fax +39.02.89511499

**Alessandro Norata** – [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com)

**Francesca Ferradini** – [francesca.ferradini@aidapartners.com](mailto:francesca.ferradini@aidapartners.com)

**Ufficio Stampa Urban Vision**

**Valeria Falcone**

**Mob:** +393442195731

**E-mail:** [v.falcone@urbanvision.it](mailto:v.falcone@urbanvision.it)