

## COMUNICATO STAMPA

### **Urban Vision insieme a Universal Music per il lancio del nuovo album di Sfera Ebbasta**

*Una maxiaffissione in 3D nel cuore di Milano annuncia il ritorno della "Rockstar" del rap italiano*

*Milano, 24 Gennaio 2018*

In occasione dell'uscita del nuovo album di Sfera Ebbasta intitolato "Rockstar", prodotto da Charlie Charles per **Universal Music/Def Jam**, **Urban Vision** ospita in questi giorni su uno dei suoi impianti in Largo La Foppa, a Milano, due mockup 3D che ne annunciano l'arrivo negli store in formato CD, LP e su tutte le piattaforme di streaming e download in versione digitale.

La maxiaffissione, di grande impatto grazie all'effetto tridimensionale ideato e progettato da Addendo, creative company di **Urban Vision**, è situata in uno dei punti nevralgici della città ed è composta da due superfici espositive: un lato ospita un'immagine dell'artista, l'altro pone in risalto lo pseudonimo e il titolo dell'album del rapper. I mockup, rispettivamente di sette e otto metri, realizzati in polistirolo e legno, grazie alla particolare colorazione restituiscono al pubblico un effetto iperrealistico.

L'installazione che vede protagonista Sfera Ebbasta sarà on air sino al 31 gennaio 2018.

**Urban Vision** è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editore e concessionario di spazi pubblicitari out of home in Italia e in Europa.