

COMUNICATO STAMPA

URBAN VISION PRESENTA IN VATICANO LA NUOVA BUSINESS UNIT DEDICATA A PROGETTI DI VALORIZZAZIONE CULTURALE

L'occasione è un'importante iniziativa finanziata dall'azienda leader nei restauri sponsorizzati: lo studio e la riproduzione dell'apparato decorativo del cinquecentesco Cortile del Pappagallo, attribuito a Taddeo Zuccari

Roma, 7 dicembre 2016

Nella preziosissima Sala Regia, all'interno del Palazzo Apostolico in Vaticano, incastonata tra la Cappella Sistina e la Cappella Paolina, si è svolta ieri la presentazione della nuova business unit voluta da Urban Vision per rafforzare e verticalizzare l'impegno che l'azienda da oltre dieci anni riversa in progetti ed attività di valorizzazione culturale.

A partire dall'individuazione dei beni da valorizzare e dall'analisi dei loro valori storico-artistici, la nuova unit di Urban Vision si occuperà della progettazione di forme innovative di sostegno al patrimonio artistico italiano, in linea con i valori e la strategia comunicativa dei potenziali sponsor, capaci di arricchire di contenuti originali e coinvolgenti il rapporto del brand mecenate con la propria audience di riferimento.

Contestualmente alla presentazione della nuova unit, gli ospiti dell'evento hanno potuto ammirare la riproduzione in acquarello dell'apparato decorativo del Cortile del Pappagallo, risalente al 1500. L'opera, cosiddetta 'Hortus Conclusus', di cui oggi è visibile qualche frammento nella parte alta delle mura del cortile e di cui alcuni lacerti sono conservati nei Musei vaticani in attesa di restauro, fu commissionata da Papa Pio IV all'architetto Pietro Ligorio e al pittore Taddeo Zuccari. La riproduzione è stata realizzata grazie ad uno studio durato 5 anni, condotto dall'architetto Maria Mari, che ha redatto un volume scientifico dedicato all'affresco, e dall'architetto Marcella Morlacchi, che ha riprodotto su pannelli i disegni originali in acquerello.

La conferenza, cui hanno presenziato, tra gli altri, il Segretario di Stato Mons. Pietro Parolin, il Prefetto della Casa Pontificia, Monsignor Georg Gänswein, e il Cardinal Raffaele Farina, è stata anche momento di confronto sul tema del mecenatismo moderno e sull'incontro tra privato ed istituzioni nella cura e tutela dei beni Culturali. "Siamo estremamente onorati ed orgogliosi – ha dichiarato il presidente di Urban Vision, Gianluca De Marchi - di aver contribuito al compimento di questo importante progetto che ha permesso di riprodurre, dopo lunghi studi e analisi, i disegni originali dell'affresco perduto del Cortile del Pappagallo. Questo straordinario evento rappresenta un primo passo nella nostra ricerca di nuove strade e scenari di valorizzazione che colgano le infinite opportunità e il valore strategico del nostro patrimonio artistico".

Urban Vision è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 210 **edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti**.

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Valeria Falcone Mob: +393442195731 E-mail: v.falcone@urbanvision.it