

COMUNICATO STAMPA

Urban Vision al fianco di 'Chiara Ferragni' per la live installation "We Are Stardust"

L'impianto pubblicitario in Corso Garibaldi a Milano, trasformato dalla media company in passerella, per il lancio della nuova collezione della popolare influencer.

Milano, 26 Febbraio 2018

Domenica 25 febbraio, in occasione della **Milano Fashion Week**, è andata in scena su una passerella allestita all'interno dell'impianto pubblicitario di **Urban Vision** in Corso Garibaldi, la sfilata di presentazione della collezione "**We Are Stardust**" firmata da **Chiara Ferragni**.

Palcoscenico della live installation non è stata una tradizionale maxi affissione ma l'impianto stesso, spogliato per l'occasione del telo pubblicitario e trasformato in una runway sulla quale 40 modelle hanno sfilato indossando le creazioni autunno/inverno 2018, ideate dalla popolare influencer.

Il cantiere di restauro è stato dunque reinterpretato, per la prima volta, come semplice spazio e cornice di un catwalk straordinario. E 'lo spazio' è stato appunto il tema portante di "We Are Stardust", evento unconventional, promosso da Chiara Ferragni Collection, grazie al quale Urban Vision ha attuato una piccola rivoluzione in campo Out-of-Home, strizzando l'occhio ad un pubblico di giovanissimi e di millennials, target principe del brand.

URBAN VISION

Urban Vision è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editrice e concessionaria di spazi pubblicitari out of home in Italia e in Europa.