

COMUNICATO STAMPA

Cultura: Treccani ed Urban Vision insieme per la lingua italiana

La società leader in Italia nel settore dei restauri sponsorizzati a supporto della campagna #leparolevalgono dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani

Roma, 7 Ottobre 2016

#leparolevalgono, è la campagna istituzionale ideata **dall'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani** che, anche quest'anno, torna a sensibilizzare gli italiani sul valore di tanti vocaboli di uso quotidiano e che dal primo di Ottobre, con la parola 'FIDUCIA' campeggia su Palazzo della Cancelleria, a Roma, in uno spazio offerto gratuitamente da Urban Vision, azienda leader nei restauri sponsorizzati e nel fund raising finalizzato alla valorizzazione dei beni artistici e culturali.

La campagna, rilanciata di recente anche attraverso alcuni spot televisivi e sul web, costituisce un'importante azione di valorizzazione della lingua italiana volta a **restituire rilievo e pertinenza alle parole che utilizziamo ogni giorno**. Un'iniziativa che non ha lasciato indifferente **Urban Vision**, da anni capofila nel recupero del patrimonio culturale e che ha trovato il sostegno entusiasta del suo Presidente, **Gianluca De Marchi**: "E' un onore ospitare e dar voce alla campagna Treccani. La lingua italiana è uno degli elementi più importanti e preziosi del nostro patrimonio culturale e della nostra identità; sostenerla e rafforzarla anche attraverso campagne suggestive come questa è un nostro dovere".

"Peraltro - **ha sottolineato De Marchi**- la parola scelta per l'impianto di Palazzo della Cancelleria, **#Fiducia**, si sposa perfettamente con i nostri valori e con la nostra mission, sia dal punto di vista della credibilità, che in oltre 11 anni di attività abbiamo conquistato presso i partner istituzionali e di business, sia rispetto al sentimento che ci anima ogni giorno nel prenderci cura di un patrimonio unico e di cui la lingua italiana è porta bandiera nel mondo".

"**Treccani** è lieta di poter dare rinnovata, ampia, visibilità alla campagna istituzionale **#leparolevalgono**, grazie allo spazio offerto da **Urban Vision** - ha commentato **Massimo Bray**, Direttore editoriale dell'Istituto - L'iniziativa si inserisce, coerentemente, nelle attività di valorizzazione e di presidio della lingua italiana che l'Istituto da sempre svolge per rispondere alla propria missione statutaria e consente, inoltre, di confermare e rafforzare la nuova strategia comunicativa di Treccani".

Urban Vision è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 210 **edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti**.