

## COMUNICATO STAMPA

### **Il 6 Nazioni approda anche quest'anno nel centro di Roma con la maxi affissione Urban Vision**

*Roma, 22 gennaio 2018*

Due settimane separano l'Italrugby dal debutto nell'edizione 2018 del Natwest 6 Nazioni, fissato per domenica 4 febbraio allo Stadio Olimpico di Roma contro l'Inghilterra, ma il Torneo ha già fatto il proprio sbarco nel centro della città.

L'accordo di media partnership tra la **Federazione Italiana Rugby** ed **Urban Vision**, azienda leader nei restauri sponsorizzati e da oltre dodici anni al fianco delle istituzioni in progetti di fund raising per la tutela e la conservazione del Patrimonio Artistico, ha portato la campagna istituzionale di FIR a vestire uno dei palazzi più prestigiosi del centro storico.

Una maxi affissione della campagna di lancio dell'edizione 2018 trova spazio da qualche giorno sul cantiere di restauro sponsorizzato di Palazzo della Cancelleria, tra Corso Vittorio e Campo dei Fiori. Un palcoscenico d'eccezione per promuovere il più antico e prestigioso torneo di rugby al mondo nel cuore della Capitale.

---

**Urban Vision** è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editore e concessionario di spazi pubblicitari out of home in Italia e in Europa. In oltre dodici anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 210 edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti e raccolti fondi per 100 milioni di euro.