

## **COMUNICATO STAMPA**

**Chiara Ferragni annuncia il debutto italiano della sua collection  
con Urban Vision**

*Una maxi affissione targata Urban Vision anticipa l'apertura a Milano del primo flagship store della fashion blogger italiana*

*Milano, 12 settembre 2017*

Urban Vision ospita in questi giorni su uno dei propri impianti in Largo La Foppa una maxi affissione che annuncia l'inaugurazione del primo flagship store ufficiale della fashion blogger Chiara Ferragni, prevista a Milano per il prossimo 23 settembre.

Per il debutto della sua Collection, la fashion blogger ed influencer italiana ha scelto come location Via Capelli, la strada che da Corso Como porta a Piazza Gae Aulenti.

Il marchio di moda fondato da Chiara Ferragni, già presente in oltre 300 punti vendita in tutto il mondo e sul sito e-commerce, fa così il suo esordio in uno spazio fisico interamente dedicato alle creazioni della blogger, che conta oltre dieci milioni di follower su Instagram.

# URBAN VISION

---

**Urban Vision** è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati oltre 200 **edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti**.

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Valeria Falcone Mob: +393442195731 E-mail: [v.falcone@urbanvision.it](mailto:v.falcone@urbanvision.it)