

COMUNICATO STAMPA

PROSEGUE LA MEDIA PARTNERSHIP FRA URBAN VISION E POMPEI

*Una maxi affissione a Roma racconta la Meraviglia senza tempo
del Parco Archeologico Patrimonio dell'Unesco*

Pompei, 14 aprile 2017

La media partnership fra **Urban Vision** e la **Soprintendenza Speciale di Pompei** prosegue con una nuova maxi affissione in Piazza di Madonna dei Monti a Roma. L'azienda leader nei restauri sponsorizzati, da dieci anni al fianco delle istituzioni in progetti di fund raising per la tutela e la conservazione del patrimonio artistico, ospita da oggi, su uno dei suoi impianti, un dettaglio dei meravigliosi affreschi della Casa del Bracciale d'Oro, raffigurante una maschera teatrale, per raccontare la “**Meraviglia del Tempo Sospeso**” che attende i visitatori del Parco Archeologico più famoso al mondo.

Pompei in queste settimane è teatro di alcuni importantissimi appuntamenti. In occasione del centenario del viaggio in Italia di Pablo Picasso, il Parco Archeologico rende omaggio al maestro spagnolo esponendo all'Antiquarium i costumi del balletto "Parade", disegnati da Picasso (che fu a Pompei nel marzo del 1917), in dialogo con una raccolta di maschere africane e maschere teatrali pompeiane riprodotte su lastre, antefisse, statue antiche, alcune delle quali inedite. Dal 12 aprile ha inoltre preso avvio la mostra “Pompei e i Greci” che con oltre 600 reperti esposti, indaga i contatti di Pompei con il Mediterraneo, soffermandosi su preziosi oggetti importati, ma anche su iscrizioni in greco graffite sui muri della città.

“Pompei è un sito archeologico che per la sua storia e la sua unicità attira di per sé un vasto pubblico e quasi non avrebbe bisogno di promozione. – dichiara il Direttore Generale **Massimo Osanna**- Eppure il risultato degli oltre 3milioni e 200mila di visitatori conseguito nell'ultimo anno e il continuo incremento nel 2017, è il frutto di un'immagine positiva che il sito ha consolidato grazie alle recenti attività di restauro e valorizzazione. Oggi questa immagine rinnovata di Pompei, quale luogo più che mai vivo e in fermento, con i suoi numerosi eventi che aprono a modalità differenti di fruizione del sito e a un'offerta sempre più ampia, merita di essere valorizzata e trasmessa al pubblico. E a tal fine la collaborazione con **Urban Vision** ci fornisce il supporto e la professionalità necessarie”

“Siamo molto orgogliosi di rinnovare la nostra collaborazione con la Soprintendenza Speciale di Pompei, dopo la partnership stretta in occasione della performance di Michelangelo Pistoletto, di cui **Urban Vision** è stata main sponsor“, dichiara il presidente di Urban Vision, **Gianluca De Marchi**, “Questa nuova iniziativa rappresenta un ulteriore tassello di un impegno che da oltre dieci anni vede Urban Vision in prima linea nella difesa e valorizzazione del patrimonio artistico italiano”.

POMPEII. "Vivi la Meraviglia del Tempo Sospeso"

Ideazione del Soggetto Creativo: Agenzia Amaranto

Art Direction: Marco Formosa

Copywriting: Francesco Giordani

Urban Vision è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati 210 **edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti**.

Ufficio Stampa **Soprintendenza Pompei**

via Villa dei Misteri, 2 - 80045 Pompei (Napoli)

tel.: +39 081 8575327 - pompeii.ufficiostampa@beniculturali.it

web: www.pompeiiisites.org

FaceBook: <https://www.facebook.com/pompeiiisoprintendenza/>

Twitter: https://twitter.com/pompeii_sites

Instagram: http://instagram.com/pompeii_soprintendenza

YouTube: <https://www.youtube.com/c/PompeiiSites79dc>

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Valeria Falcone Mob: +393442195731 E-mail: v.falcone@urbanvision.it