

COMUNICATO STAMPA

FIAT SCEGLIE IL TESSUTO "THE BREATH" PER LA SUA NUOVA CAMPAGNA OUT OF HOME OSPITATA A ROMA DA URBAN VISION

Roma, 18 Maggio 2017

Visibile da oggi a Roma, su una maxi affissione di **Urban Vision** in piazza di Bocca della Verità, la nuova campagna **Fiat** all'insegna della **mobilità sostenibile**. L'affissione sfrutta l'innovativa tecnologia green del tessuto "**The Breath**", sviluppata da **Anemotech** e distribuita in esclusiva da Urban Vision per i suoi impianti Out Of Home e capace di assorbire, trattenere e disgregare le emissioni inquinanti prodotte dal traffico veicolare.

La campagna, dedicata agli incentivi per la nuova gamma ecologica di vetture a GPL e metano, intende ribadire l'impegno del Gruppo Fiat-Chrysler a favore della riduzione dell'inquinamento nelle aree urbane. Un impegno che trova ulteriore espressione grazie ad una comunicazione pubblicitaria originale e al tempo stesso sostenibile, che contribuisce, mediante la tecnologia green degli impianti Urban Vision, in modo concreto e misurabile, al rispetto dell'ambiente.

"Siamo molto soddisfatti di come i brand stanno rispondendo alla nostra proposta di un Out of Home sostenibile, reso possibile da "The Breath" - ha dichiarato il presidente di **Urban Vision, Gianluca De Marchi** -. Il settore dell'automotive, in particolare, sta manifestando un'attenzione molto significativa per le potenzialità del tessuto. Ciò dimostra che la nostra scelta di dotare tutto il parco impianti di questa innovativa tecnologia va nella giusta direzione, perché restituisce alla comunicazione pubblicitaria un autentico valore di responsabilità sociale, contribuendo in maniera fattiva alla tutela dell'ambiente e alla qualità della vita nelle nostre città".

Urban Vision è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati oltre 200 **edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti**.

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Valeria Falcone Mob: +393442195731 E-mail: v.falcone@urbanvision.it