

## **COMUNICATO STAMPA**

### **“Cinecittà si mostra” con Urban Vision**

*L'azienda leader nei restauri sponsorizzati supporta la nuova campagna promozionale degli Studi di Cinecittà*

*Roma, 28 agosto 2017*

Con uno spazio nella centrale Piazza della Cancelleria a Roma, **Urban Vision** supporta la nuova campagna di comunicazione degli Studi di Cinecittà, dedicata al progetto "Cinecittà Si Mostra".

L'iniziativa intende valorizzare il patrimonio storico e architettonico degli Studi di Cinecittà, aprendo ai visitatori i set leggendari degli Studios romani, attraverso tre percorsi espositivi che raccontano in modo interattivo la storia del cinema italiano e internazionale, dalle origini ai giorni nostri.

“Sostenere iniziative di questo tipo è uno stimolo in più per **Urban Vision**, da sempre votata alla tutela e alla promozione dell'arte e della cultura in tutte le sue forme - ha dichiarato il Presidente **Gianluca De Marchi**. Abbiamo deciso di supportare questo progetto di Cinecittà perché riteniamo che il cinema rappresenti una delle espressioni più vive e originali della cultura italiana contemporanea e testimoni nel mondo la straordinaria professionalità, creatività e capacità delle maestranze del nostro Paese che operano in questo campo”.

# URBAN VISION

**Urban Vision** è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati oltre 200 **edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti**.

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Valeria Falcone Mob: +393442195731 E-mail: [v.falcone@urbanvision.it](mailto:v.falcone@urbanvision.it)