

### Il glamour di Liu Jo si fa ecosostenibile grazie a “The Breath” e Urban Vision

Liu Jo dalla parte dell’ecosostenibilità. Il brand italiano per la sua campagna out of home sceglie infatti un’affissione *green* di 100mq che sarà visibile dal primo settembre e sino a metà mese a Roma: sulla chiesa di *SS. Trinità degli Spagnoli*, nel cuore della capitale – tra *Via Condotti* e *Via del Corso* – sarà infatti visibile la campagna adv FW17 di Liu Jo, intitolata *#Strongtogether*, su una maxi affissione di Urban Vision che sfrutta l’innovativa tecnologia del tessuto “**The Breath**”.

Si tratta di una tecnologia sviluppata dalla start up pavese **Anemotech** e distribuita in esclusiva da Urban Vision per i suoi impianti Out Of Home. “The Breath” è uno speciale tessuto multistrato capace di assorbire, trattenere e disgregare le emissioni inquinanti prodotte dal traffico veicolare, una soluzione green per il trattamento e la purificazione dell’aria negli ambienti indoor e outdoor. La sua efficacia è stata testata dall’Università Politecnica di Ancona (Dipartimento di Scienze e Ingegneria della Materia, dell’Ambiente ed Urbanistica) e vede inoltre il supporto di Legambiente. L’affissione romana di Liu Jo, nel periodo deputato, “neutralizzerà” l’equivalente delle emissioni prodotte da 614 auto.

Quest’attività dimostra come Liu Jo, da sempre interessato a progetti fortemente innovativi, si impegni a contribuire in maniera concreta all’ecosostenibilità sposando al contempo le tecnologie più avanzate.

**Cristiano Sturniolo, Global Marketing & Communication Director di Liu Jo**, ha dichiarato: *“Siamo felici di dare un contributo fattivo al miglioramento delle condizioni urbane, anche solo e semplicemente attraverso un’affissione, dotata in questo caso di una tecnologia intelligente e utile: un piccolo passo di cui siamo molto contenti”*.

*“Poter offrire ai nostri clienti l’occasione di investire in una comunicazione pubblicitaria ‘sostenibile’ è per noi motivo d’orgoglio - ha dichiarato **Gianluca De Marchi, presidente di Urban Vision**. Siamo lieti che un brand italiano di grande successo come Liu Jo, abbia voluto sposare la tecnologia The Breath, contribuendo, attraverso i nostri impianti, non solo al restauro di un’importante Chiesa della Capitale, ma anche al miglioramento della qualità dell’aria in città”*.

---

**Liu Jo:** frutto della brillante intuizione di Marco Marchi, Liu Jo è stata fondata nel 1995 a Carpi, zona di eccellenza della maglieria italiana. La filosofia creativa del brand si concentra sulla valorizzazione della femminilità e della bellezza naturale di ogni donna, che si esprime in uno stile raffinato, glamour e sempre aperto a interpretazioni personali. Grazie a una strategia multimarca capace di strutturare un’offerta completa di total look, oggi Liu Jo è presente in 50 paesi e in 3 diversi continenti tramite una rete di distribuzione composta da oltre 350 punti vendita monomarca e 5000 punti vendita multimarca in tutto il mondo.

**Urban Vision** è un’azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra Urban Vision ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati oltre 200 edifici tra palazzi storici, chiese e monumenti.