



URBAN VISION

Kinetic e Urban Vision portano in scena la musica di X Factor 11 all'interno di un Grande Formato a Milano

Il palcoscenico, parte integrante dell'impianto pubblicitario in corso Garibaldi, vedrà alternare esibizioni live di concorrenti di questa e delle passate edizioni del talent musicale firmato Sky

Milano, 21 novembre 2017

Dal 20 al 26 novembre, in occasione della Milano Music Week, la musica di X Factor è protagonista indiscussa su un palcoscenico unico nel suo genere e di straordinario impatto costruito all'interno di una Maxi Affissione a Milano in corso Garibaldi 115.

Kinetic, in collaborazione con Urban Vision, azienda leader nei restauri sponsorizzati, ha stravolto l'utilizzo tradizionale dello spazio pubblicitario trasformandolo in una vera e propria location per eventi e rappresentazioni live dando così la possibilità a Sky di emozionare e far divertire non solo gli appassionati del talent ma anche i passanti. La struttura sospesa in aria, di circa 50 mq, si inserisce armonicamente nel contesto urbano e instaura un dialogo diretto con la città grazie ad un calendario musicale ricco di eventi.

Nel corso della settimana, infatti, il palco ospita le esibizioni di concorrenti delle passate edizioni e dell'edizione di quest'anno e la programmazione culmina domenica con le esibizioni dei concorrenti ancora in gara. A queste performance live, in diversi momenti delle giornate, si alterna la presenza dei deejay di RTL, partner radiofonico del talent, che trasmette alcuni programmi in diretta e commenta la puntata serale di giovedì 23 novembre.

Questo progetto della unit Kinetic Innovation rappresenta a pieno il posizionamento di Kinetic che si contraddistingue per saper contattare e attivare audience "on the move" non solo con pianificazione di Out of Home classica ma anche con soluzioni esperienziali e di live communication.

Kinetic

Con un presidio internazionale Kinetic, agenzia specializzata nella pianificazione OOH di WPP, è leader globale nel raggiungere audience in movimento. Offriamo strategie Out of Home location based, innovative, integrate e attivazioni uniche del brand. Facendo leva sul nostro know-how attiviamo le audience "in movimento" arricchendo i loro percorsi con contenuti e esperienze di valore. Kinetic Worldwide è parte di tenthavenue, società di marketing globale product driven che mette brand e consumatori nella condizione di creare relazioni di valore one-to-one.

Urban Vision è un'azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico e alla riqualificazione di importanti aree urbane. Editore e concessionario di spazi pubblicitari out of home.

Contatti

Rossana Rugginenti
Marketing Communication Manager
rossana.rugginenti@kineticww.com
t. 02 433595217
m. 348 9443626