

COMUNICATO STAMPA

Media Vision e WPP investono in Urban Vision

Media Vision, società fondata da Naguib Sawiris, operante nel settore dei Media e il gruppo mondiale di servizi della comunicazione, Wpp entrano nel Board dell'azienda leader nei restauri sponsorizzati.

De Marchi: "Finanziamenti da nuovi investitori strategici per guidare l'espansione internazionale"

Roma, 23 settembre 2017

Urban Vision, azienda leader nel settore dei restauri sponsorizzati, specializzata nella raccolta di fondi privati finalizzati alla tutela del patrimonio artistico, annuncia l'ingresso nella compagine societaria, con quote di minoranza, di due realtà internazionali: **Media Vision**, società operante nell'industria dei media, fondata da Naguib Sawiris e controllata della Gemini Holding, società di gestione del patrimonio del gruppo Sawiris, e **WPP**, colosso mondiale della pubblicità e dei servizi di comunicazione e relazioni pubbliche. L'aumento di Capitale sosterrà il processo di internazionalizzazione dell'azienda, già approdata nel Regno Unito nel 2015.

Urban Vision, fondata nel 2004, con uffici a **Roma, Milano e Londra**, lavora al fianco delle Istituzioni, creando sinergie tra pubblico e privato per identificare e realizzare progetti di restauro, entrando in partnership strategiche di marketing con brand internazionali.

In tredici anni di attività Urban Vision ha raccolto oltre **100 milioni di euro** e ha contribuito a salvare oltre **230 edifici**, tra cui chiese, monumenti e siti storici, in alcune delle città più importanti d'Europa.

L'attenzione di Urban Vision per le questioni ambientali ha inoltre di recente portato l'azienda ad adottare su tutti i propri impianti Out of Home, la tecnologia '**The Breath**', un tessuto sviluppato dalla start up pavese Anemotech, che assorbe le molecole inquinanti, migliorando la qualità dell'aria.

Con un **fatturato di 32.644.000** euro nel 2016, il successo di Urban Vision è basato su un know-how tutto Made in Italy, unito alla costante innovazione perseguita dall'azienda, impegnata anche in campagne cross-mediali di grande impatto e in iniziative di social responsibility.

"Siamo estremamente soddisfatti e orgogliosi della fiducia accordataci da due player internazionali così prestigiosi – ha dichiarato **Gianluca De Marchi, Presidente di Urban Vision** -. Con il loro investimento hanno mostrato apprezzamento per una società solida e competitiva, che ha saputo conquistare un mercato dalle dinamiche complesse con professionalità, visione e coraggio imprenditoriale. Il nostro obiettivo, con il loro supporto, è di espanderci all'estero, replicando un modello di business che crei valore mettendo al centro di ogni progetto la responsabilità sociale d'impresa".

Ufficio Stampa **Urban Vision**

Tel.0657011205

E-mail: ufficio.stampa@urbanvision.it

Viale Aventino, 80 – 00153 Roma

www.urbanvision.it

URBAN VISION

Ufficio Stampa **Urban Vision**
Tel.0657011205
E-mail: ufficio.stampa@urbanvision.it
Viale Aventino, 80 – 00153 Roma
www.urbanvision.it