

# URBAN VISION

## LONDRA: PICCADILLY CIRCUS E LEICESTER SQUARE PALCOSCENICO DELL'OUT OF HOME DI URBAN VISION

*La società leader in Italia nel settore dei restauri sponsorizzati consolida la sua presenza sul mercato UK con un maxi LED nel cuore della capitale inglese*

**Londra, 21 luglio 2016** – Vive in uno dei crocevia più frequentati e affascinanti di Londra, ricco di attrazioni e tappa obbligatoria per tutti coloro che amano la capitale d'Oltremania. Palcoscenico del maxi LED di **Urban Vision** è il palazzo di Nickelodeon, a **Leicester Square**, visibile a chi attraversa ogni giorno il quartiere **Soho**, passando per **Trafalquare Square**, **Piccadilly Circus** e **Covent Garden**.

Con il secondo impianto londinese, on air da luglio 2016 a gennaio 2017, **Urban Vision**, società leader in Italia nel campo dei restauri sponsorizzati, afferma la sua presenza sul mercato inglese, fortificando il proprio business all'estero. Nel Regno Unito, infatti, l'**Outdoor Advertising** continua a essere uno dei mezzi in più rapida crescita: secondo i dati **Advertising Association and Warc**, il comparto dell'OOH valeva 1 miliardo di sterline già nel 2014, con una previsione per l'anno in corso quantificata in un **+4,8%**.

*“Siamo molto orgogliosi dei risultati ottenuti sinora a Londra – commenta **Gianluca De Marchi**, Presidente di **Urban Vision** – ed il successo di questo nuovo e prestigioso impianto ci conferma che la nostra strategia di consolidamento sta andando nella giusta direzione. Abbiamo cercato di soddisfare le diverse esigenze di questo mercato, esportando un modello di business e un know how tutto made in Italy, funzionale sia all'Out Of Home, sia alla tutela del patrimonio artistico e culturale inglese.”*

Con un bilancio 2015 più che positivo, depositato lo scorso giugno e certificato dalla Società Deloitte & Touche SpA, con una crescita dell'**81%** in termini di fatturato e un utile di quasi **1 milione di euro**, **Urban Vision** mira a potenziare la presenza strategica sul mercato inglese per raggiungere l'obiettivo reso noto dalla società, di superare i 30 milioni di euro di fatturato alla fine del 2016.