

URBAN VISION CELEBRA L'EARTH DAY CON DUE MAXI AFFISSIONI A ROMA E MILANO. PROTAGONISTA LA FOTO VINCITRICE DEL CONTEST 'LA TERRA: UN TESORO DA CUSTODIRE'

L'azienda leader nel settore dei restauri sponsorizzati espone al pubblico romano e milanese l'immagine che si è aggiudicata il primo premio tra le 823 fotografie candidate al concorso

Roma, 22 aprile 2016 – Il **Palazzo della Cancelleria** di Roma e **Colonne San Lorenzo** di Milano accolgono le **maxi affissioni** dedicate alla celebrazione della **Giornata Mondiale della Terra**. Protagonista: "[L'albero motore](#)", la fotografia vincitrice del concorso **La Terra: un tesoro da custodire**, indetto da **Urban Vision**, con il sostegno di **Earth Day Italia**.

Il concorso fotografico, nato per sensibilizzare il pubblico alla tutela ambientale e all'amore per i patrimoni artistici e naturali del Pianeta, ha ricevuto in soli 29 giorni **823** fotografie candidate, **746.741 utenti coinvolti** sulla [fanpage ufficiale](#), **13.788** utenti attivi e **132.755 visualizzazioni** sul [sito dedicato all'iniziativa](#).

*"Siamo entusiasti della risposta dei tantissimi che hanno accolto il nostro appello, è un segnale importante e non va lasciato inascoltato – ha commentato **Gianluca De Marchi**, Presidente di **Urban Vision** – Abbiamo ricevuto una varietà di immagini di altissima qualità che raccontano la sensibilità del pubblico e costituiscono un unico solenne inno alla Terra. Ringrazio **Earth Day Italia** e il **Presidente Sassi** per aver patrocinato con grande partecipazione questo progetto."*

Fotografi professionisti, appassionati dell'arte o amatori hanno preso parte al concorso proponendo la propria idea di **tesoro da custodire**: dai panorami suggestivi alle meraviglie della natura, passando per i monumenti storici, opere d'arte, paesaggi cittadini e piccoli borghi troppe volte dimenticati. A decretare il vincitore, una giuria di esperti guidata dal maestro della fotografia **Oliviero Toscani**.

*"Earth Day Italia è stata al fianco di Urban Vision per diffondere, attraverso questa iniziativa, l'importanza della sensibilità ambientale – dichiara **Pierluigi Sassi**, Presidente di **Earth Day Italia** – Le problematiche legate alla tutela del Pianeta sono entrate con forza nelle nostre case, iniziative come questa invitano alla partecipazione attiva del pubblico: si può amare la Terra cominciando dalla quotidianità. Siamo ancora in tempo per far sì che questi problemi non divengano irreversibili. Ricordando il detto caro a Papa Francesco: 'Dio perdona sempre, l'uomo a volte, la Terra mai'."*