

L'ARTE DI CARAVAGGIO ALLA REGGIA DI MONZA AL VIA LA CAMPAGNA CHE ANNUNCIA LA MOSTRA, URBAN VISION TRA I MAIN SPONSOR

Con una maxi-affissione in Alzaia Naviglio Grande, Urban Vision comunica l'arrivo de "La flagellazione di Cristo", proveniente dal Museo di Capodimonte e in mostra dal 16 marzo

Milano, 10 marzo 2016 – E' uno dei più grandi capolavori di **Caravaggio**, eredità della produzione napoletana del pittore e tra le sue opere più suggestive e affascinanti. **La Flagellazione di Cristo** sarà esposta al pubblico presso la **Reggia di Monza**, dopo il trasferimento della tela dal **Museo Nazionale di Capodimonte**, dove risiede dal 1972.

Ad annunciarne l'arrivo, una maxi-affissione a ridosso della Darsena, in uno dei crocevia più in vista di **Milano**, dove è stato lanciato l'appuntamento al **16 marzo**, giorno di apertura della mostra, e su cui sono riportati tutti i brand che hanno contribuito alla riuscita del progetto, tra cui **Urban Vision**, società attiva nel settore del **fund raising** finalizzato al recupero architettonico del **patrimonio artistico italiano** e tra i main sponsor dell'iniziativa.

*"Abbiamo voluto dare la massima risonanza a quello che si preannuncia come un evento imperdibile per tutti gli amanti dell'opera di Caravaggio e per gli appassionati d'arte in generale – ha commentato **Gianluca De Marchi**, Presidente di **Urban Vision** – Considerato l'ambito in cui **Urban Vision** sviluppa i suoi progetti di fund raising e la vocazione che la società da sempre persegue, era doveroso appoggiare il progetto e siamo felici di avere avuto la possibilità di dare il nostro contributo nell'annunciare il ritorno di questo inestimabile artista alla Reggia di Monza."*

La tela caravaggesca sarà esposta fino al **17 aprile** presso il **Salone delle Feste della Reggia di Monza**.

L'iniziativa si avvale della collaborazione del Museo di Capodimonte e FEC - Fondo Edifici di Culto, con il patrocinio di MiBACT, Regione Lombardia, Provincia di Monza e Brianza, Comune di Milano, Comune di Monza. È realizzata con il contributo di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Camera di Commercio di Monza e Brianza, Fondazione Cariplo. A sostegno del progetto, oltre Urban Vision, gli altri main sponsor FIDIM, DESA, Navarragestioni, Nuova Villa Reale, Chanteclair. Sponsor dell'evento anche Gi Group, Reale Mutua, a2a, Unicredit, Cultura Domani, Up and Go. Con la partecipazione tecnica di Agenzia Yes, Frigerio Viaggi, Reggiani, Montenovi, CREDA, Emmesse, Le cucine di Villa Reale, Makno.

Urban Vision è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane. In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati più di **180 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici. Una storia di successi fondata sull'impegno culturale e l'amore per l'arte e per l'Italia.

URBAN VISION

calamuneri@spencerandlewis.com