



URBAN VISION CON FOR A SMILE ONLUS A MILANO PER PROMUOVERE LA RACCOLTA FONDI IN FAVORE DEI BAMBINI A RISCHIO POVERTA' IN ITALIA

Prosegue l'impegno della Onlus torinese per regalare un bonus solidale alle famiglie meno abbienti. In Corso Como il led screen che invita a supportare l'iniziativa, su uno spazio concesso gratuitamente da Urban Vision per promuovere la campagna di crowdfunding

Milano, 3 febbraio 2016 – Al via la **seconda edizione** del progetto rivolto a migliorare il destino di migliaia di bambini a rischio povertà in Italia. Dopo il successo dell'esordio – che ha permesso di raccogliere fondi per attivare **1.000 Bonus** nel 2015 – la campagna di comunicazione sociale con cui **For a Smile Onlus** invita a donare **2€** tramite SMS solidale torna on air in tv, in radio, sulla stampa, sul web ma non solo. A promuovere l'iniziativa, infatti, anche il led screen presente in questi giorni a **Milano**, in **Corso Como**, su uno spazio concesso gratuitamente da **Urban Vision**, società attiva nel settore del **fund raising** finalizzato al recupero architettonico del **patrimonio artistico italiano**.

Il ricavato della campagna sarà destinato alle famiglie che ne faranno richiesta – secondo i criteri stabiliti dal Bando Nazionale pubblicato su www.forasmile.org – in forma di **bonus solidale** che servirà per l'acquisto di **prodotti per la prima infanzia, medicine** o per il pagamento della **mensa scolastica**.

*"I numeri della prima edizione hanno testimoniato che ognuno di noi, con un piccolo gesto, può dare un grande contributo a chi non può provvedere ai bisogni primari della propria famiglia. Per questo motivo – ha commentato **Daniela Valenza**, Vice Presidente di **Urban Vision** – anche noi abbiamo deciso di sostenere con entusiasmo l'iniziativa e donare uno spazio nel centro di Milano con il quale dare ancora più visibilità al progetto. L'augurio è che questa preziosa collaborazione con **For a Smile Onlus** possa servire a richiamare il senso di solidarietà dei cittadini milanesi con lo scopo finale di bissare o, meglio, di superare il traguardo raggiunto lo scorso anno."*

A rinnovare l'appello di **For a Smile Onlus**, anche la Presidente e fondatrice dell'organizzazione, **Ludovica Vanni**: "Sono quasi 1,4 milioni i bambini da 0 a 10 anni a rischio povertà nel nostro Paese (Istat, 2013), cifra che in questi anni non è mai scesa; una enorme fetta di popolazione vive nell'emarginazione sociale derivante dalle gravi difficoltà economiche. L'anno scorso siamo riusciti a raccogliere 150.000€, ma possiamo fare ancora tanto per aiutare migliaia di famiglie in stato di necessità. L'omaggio di **Urban Vision** ci ha fornito uno strumento in più per sensibilizzare l'opinione pubblica e fare un ulteriore passo in avanti verso l'obiettivo del progetto."

Testimonial della campagna, la giornalista e conduttrice del TG5 **Paola Rivetta**, volto e voce degli spot tv e radio. Per sostenere l'impegno di **For a Smile Onlus**, fino al **14 febbraio** è sufficiente mandare un SMS al numero **45594** da rete mobile per donare **2€**, da rete fissa per donare **2** o **5€**.



URBAN VISION

Urban Vision è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane.

For a Smile Onlus è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale che da anni si pone l'obiettivo di migliorare la qualità di vita dei bambini di tutto il mondo, soddisfacendo le loro necessità "acqua.cibo.salute.sviluppo" attraverso la raccolta di fondi, la mobilitazione di risorse e la sensibilizzazione dell'opinione pubblica.

Ufficio Stampa:

Spencer & Lewis – 06.45582893

Aurelio Calamuneri – 389.520 69 65 – calamuneri@spencerandlewis.com