

COMUNICATO STAMPA

**CYBERBULLISMO: ANCHE URBAN VISION SUPPORTA LA CAMPAGNA
SAMSUNG #OFF4aDAY**

Roma, 19 Ottobre 2015 - “Questo spazio pubblicitario si è spento come i ragazzi vittime di Cyberbullismo”. Così recita la campagna #OFF4aDAY lanciata oggi da **Samsung** e dal **Moige** anche sulle maxi affissioni **Urban Vision** di Roma e Milano per sensibilizzare l’opinione pubblica su questo grave fenomeno che ogni anno miete sempre più vittime tra i giovani e rappresenta uno dei maggiori rischi legati all’uso improprio della rete.

*“Era doveroso da parte nostra contribuire a questa importante iniziativa lanciata da Samsung e Moige – ha affermato il presidente di **Urban Vision**, **Gianluca De Marchi** – Come nel bullismo tradizionale, il persecutore prende di mira chi è ritenuto ‘diverso’, per aspetto fisico, orientamento sessuale, politico, timidezza; gli effetti di queste molestie sono l’isolamento, la depressione o, nei casi peggiori, il suicidio. I vessatori, soprattutto se molto giovani, spesso non si rendono effettivamente conto di quanto ciò possa nuocere agli altri e questa campagna – ha concluso **De Marchi** – non solo è un invito a ricordare le vittime di cyberbullismo ma anche un’esortazione a non abbassare mai la guardia nei riguardi di un fenomeno che, seppur virtuale, rappresenta una reale e pericolosa forma di violenza.”*

Fondata nel novembre del 2004 da Gianluca De Marchi, Fabio Mazzoni e Daniela Valenza, Urban Vision è un’azienda leader nel fund raising finalizzato al recupero architettonico dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane.

Valeria Falcone
HEAD OF PRESS AND EXTERNAL RELATIONS

Mobile +39 344 2195731
Phone +39 06 57011205
Skype valeria.falcone