

## A ROMA LA CAMPAGNA DELLA CRI “IN + CI SEI TU” IN COLLABORAZIONE CON URBAN VISION

Roma, 4 agosto 2015 - **In + ci sei tu** è la campagna di reclutamento della **Croce Rossa Italiana** che, fino al 15 agosto, campeggerà in uno dei luoghi più prestigiosi di **Roma**, tra Piazza Navona e Campo de' Fiori, in uno spazio concesso gratuitamente da **Urban Vision**, eccellenza nel settore del **fund raising** finalizzato al recupero architettonico del **patrimonio artistico italiano**.

La campagna “**In + ci sei tu**” costituisce un'importante azione di sensibilizzazione e coinvolgimento rivolta alle **giovani generazioni italiane**, con lo scopo di trasmettere i valori e l'importanza della figura del **volontario**. Un'iniziativa che non ha lasciato indifferente **Urban Vision**, da anni capofila nel recupero dei **monumenti** ed **edifici** storici che caratterizzano i **tesori dell'arte nazionale**. Da un lato, quindi, una campagna votata a migliorare il **futuro** di moltissime persone attraverso l'attività di volontariato; dall'altro, invece, un brand impegnato da anni nella valorizzazione del **passato** artistico del Paese. Una preziosa sinergia sulla quale il **Presidente** di **Urban Vision**, **Gianluca De Marchi**, ha voluto esprimere il suo entusiasmo:

*“E' un onore ospitare e dar voce alla campagna della Croce Rossa Italiana e in particolar modo a questa campagna di invito all'impegno sociale rivolto alle giovani generazioni, in cui crediamo molto. Ci auguriamo – ha sottolineato **De Marchi** – che la risposta a quest'appello, da parte di ragazze e ragazzi italiani, sia importante ed entusiastica e che quest'occasione, per cui ringrazio il Presidente Rocca, sia la prima di una lunga serie di collaborazioni con la Croce Rossa Italiana.”*

*Nel 2014 la **Croce Rossa Italiana** ha garantito il proprio servizio nell'accoglienza ai migranti che sono arrivati sulle nostre coste, fino al sostegno alle famiglie in difficoltà economica, passando per l'intervento nelle emergenze nazionali e internazionali, come l'alluvione in Liguria e la missione nel Kurdistan iracheno, oltre alle numerose attività che quotidianamente vengono messe in campo per aiutare i vulnerabili e per promuovere una cultura della salute e della prevenzione.*

*“Siamo grati a Urban Vision per aver deciso di offrire questa importante opportunità alla nostra campagna pensata per rinnovare l'immagine dell'Associazione e per rimettere al centro il nostro volontariato – ha detto il **Presidente** della **Croce Rossa Italiana**, **Francesco Rocca** – La Croce Rossa può contare ogni anno su una rete di 150mila volontari che, da Catania ad Aosta, mettono le proprie vite al servizio degli altri. Solo nel 2014 complessivamente sono state 14,7 milioni le ore di servizio prestato per fronteggiare vecchie e nuove sfide con l'assillo dell'umanità, che è uno dei nostri sette principi. Loro sono la nostra ricchezza, la nostra marcia in più, simbolo non di un semplice altruismo, ma di una solidarietà preparata e formata, in grado di comprendere la complessità sociale con la volontà reale e ferma d'impegnarsi per il bene comune”.*

---

**Urban Vision** è un'azienda leader nel **fund raising** finalizzato al **recupero architettonico** dei più prestigiosi edifici e monumenti del patrimonio artistico italiano e alla riqualificazione di importanti aree urbane.

In oltre dieci anni di attività, grazie alla collaborazione tra **Urban Vision** ed Istituzioni pubbliche e private, sono stati restaurati più di **180 edifici** tra chiese, monumenti e palazzi storici. Una storia di successi fondata sull'impegno culturale e l'amore per l'arte e per l'Italia.